



BILANCIO SOCIALE

2024/2025



Informazioni amministrative generali sull'ente

Denominazione: NAZCA-MONDOALEGRE SOCIETÀ
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Indirizzo sede legale: via IV Novembre 25, 20064
Gorgonzola (MI)

Forma giuridica: Cooperativa Sociale di tipo A

Data di costituzione: 17 dicembre 1998

Codice Fiscale e P. Iva: 12648200157

Numero REA: MI1580159

N° iscrizione Albo Nazionale Cooperative: A112409

N° iscrizione Albo Regionale Cooperative Sociali: 53386 / 00

Telefono: 02 51825378

Sito internet: www.mondoalegre.com

Professione e attività: commercio equo e solidale ed economia solidale, attività di informazione, sensibilizzazione, educazione e cooperazione internazionale con 12 botteghe del mondo tra le Province di Monza e Brianza e di Milano ed un magazzino al servizio delle botteghe e per la vendita all'ingrosso.

Prodotti: alimentari confezionati e freschi, tessuti, abbigliamento e accessori, cura della casa e della persona, artigianato.

Interessi particolari: realizzare un'economia che metta al centro le persone, consumo sostenibile e responsabile, coltivazione e produzione eco-compatibile, solidarietà e rispetto dei diritti dell'infanzia, delle donne, dei lavoratori e delle minoranze.



Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale misurazione dell'impatto sociale ed ambientale, riferimenti normativi e modalità di pubblicizzazione

Attraverso la redazione del bilancio sociale la Cooperativa intende portare a conoscenza dei propri stakeholder la qualità e la quantità delle attività realizzate nel corso del periodo di riferimento, allo scopo di perseguire gli scopi sociali sanciti nello statuto. Abbiamo quindi cercato di essere il più possibile semplici e chiari, in modo che tutti i portatori d'interesse, siano essi soci, volontari, consumatori, rappresentanti delle istituzioni o di altre organizzazioni aziendali, possano farsi un'idea abbastanza precisa della nostra organizzazione e delle nostre attività.

Per la stesura di questo bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro comprendente i referenti delle varie aree coadiuvati dal coordinatore della Cooperativa. La Regione Lombardia con la Delibera del 16/3/2015 N.3258 ha emanato il "Regolamento Albo Regionale cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi, ai sensi della L.R. Dell'Art. 27 della L.R. N. 1/2008", che prevede l'invio annuale della Comunicazione Unica Regionale c/o la C.C.I.A.A. competente per territorio, al fine del mantenimento dell'iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali, corredato dal bilancio sociale.

Per la redazione del presente bilancio sociale si è tenuto conto delle seguenti "linee guida":

- Federsolidarietà "Bilancio Sociale per cooperative sociali. Guida alla realizzazione"
- GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) "Principi di Redazione del Bilancio Sociale"
- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 "Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale"

La Cooperativa si è liberamente ispirata a tali documenti per la stesura del proprio bilancio sociale, tenendo comunque conto delle nuove linee guida tracciate dal D.M. 4 luglio 2019. Il bilancio sociale verrà regolarmente depositato presso la C.C.I.A.A. unitamente al bilancio d'esercizio, inoltre potrà essere veicolato tramite il sito internet dell'organizzazione e divulgato a richiesta in formato digitale o cartaceo.

Indice

- Lettera dal Consiglio di Amministrazione pag. 1

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ENTE

- Storia e territorio pag. 2
- Valori e finalità pag. 3
- Equo Garantito pag. 4
- Struttura di governo pag. 5
- Soci pag. 6
- Capitale sociale e partecipazioni pag. 7

PARTE II: L'ATTIVITÀ SOCIALE

- Lettera dal Gruppo Attività Sociali pag. 8
- Lettera dal coordinatore commerciale pag. 9
- I lavoratori pag. 10
- Gli inserimenti lavorativi pag. 10
- I volontari pag. 11
- Le botteghe
 - Trezzo sull'Adda pag. 12
 - Inzago pag. 12
 - Melzo pag. 14
 - Cinisello Balsamo pag. 14
 - Villasanta pag. 16
 - Gorgonzola pag. 16
 - Cernusco sul Naviglio pag. 18
 - Arese pag. 18
 - Bollate pag. 20
 - Novate Milanese pag. 20
 - Bresso pag. 22
 - Cassano d'Adda pag. 22

- I progetti
 - Peace Steps pag. 24
 - UnicaTerra pag. 25
- L'attività di formazione pag. 26
- La gita sociale pag. 27
- Gli eventi pag. 28
- Il Servizio Civile Universale pag. 30
- La nostra rete pag. 31
- Come sostenere la cooperativa pag. 32

PARTE III: SITUAZIONE ECONOMICA - FINANZIARIA

- I fornitori pag. 33
- I mercati esterni pag. 34
- Mondolalegre.com pag. 35
- Peacesteps.it pag. 35
- Stato patrimoniale e conto economico pag. 36
- Tabelle fatturato botteghe pag. 37
- Ripartizione del valore aggiunto pag. 38

Lettera dal Consiglio di Amministrazione

Care/i socie/i,

mai come quest'anno appare davvero complicato dare un senso alle attività sociali di una piccola realtà di commercio equo e solidale (o commercio giusto?) come la nostra!

In un mondo in cui sembra attecchire un Trumpismo dilagante, in cui la cultura del rispetto di genere è ancora di là da venire, ci mancavano gli "idioti dell'orrore" (crf. F. Battiato - "Bandiera Bianca"), che pensano si possa impunemente tornare al medioevo, prendendo d'assedio le città e togliendo agli abitanti acqua, cibo, servizi medici essenziali, bombardando ospedali e civili; come dire che la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo è carta da macero.

Eppure, in realtà, proprio in un mondo scosso da questi eventi epocali, occorre trovare la forza e le convinzioni non solo per proseguire il nostro lavoro, ma forse addirittura per gridare il nostro messaggio ed i suoi contenuti con ancora con più forza, in fondo il nostro commercio è nato per cambiare il mondo!

Il mondo cambia e certamente anche il mercato non sta a guardare! Nelle aziende profit è tutto un fiorire di parametri ESG (Environmental - Social - Governance ovvero Ambiente - Sociale - Governo), il messaggio della sostenibilità, reale o presunta, diventa un parametro importante da veicolare, anche se spesso è usato più come leva del marketing che praticato realmente.

Negli ultimi duemila anni è a partire dal "logos" - linguaggio - che definiamo il mondo che ci circonda e sempre grazie ad esso possiamo produrre ragionamenti e concetti "astratti". È forse per questo che "cambiare le parole" spesso ci spaventa, in quanto dietro a quelle parole siamo legati a dei contenuti e concetti che ci siamo abituati a fare nostri. Ma quando accade come oggi, che il mercato si riempie di proposte "certificate", sostenibili, biologiche, buone e giuste, etc. è probabilmente venuto il momento di "alzare la voce" per chi come noi su questi concetti ha costruito realmente la sua attività e la sua reputazione. "Alzare la voce" può significare anche utilizzare "parole nuove", per questo sentiremo sempre più spesso parlare di commercio giusto - forse meno "romantico" di equo e solidale, ma sicuramente molto esplicito e diretto. Dietro, non dobbiamo aver timore, restano i concetti di sempre, il sostegno a produttori marginalizzati (es. Peace Steps dalla Palestina), prezzo equo, prefinanziamento,

rapporti commerciali di lunga durata e premialità speciali per progetti di salute, educazione, etc.

Sfogliando queste pagine, scoprirete come sempre le attività principali che ci hanno accompagnato nell'anno fiscale appena terminato.

Tra le molte voglio ricordarne 3:

- A fine settembre 2024 abbiamo "riaperto", insieme ai volontari dell'Associazione "Il Gusto della Solidarietà", la Bottega del Mondo di Cinisello Balsamo. È stata una bella "corsa" - per i tempi serrati - ma decisamente ne è valsa la pena. Un grazie a tutti per l'impegno profuso in questo primo anno!
- A maggio 2025 si è concluso un anno di Servizio Civile Universale di 5 ragazze/i che hanno saputo portare una ventata di aria fresca e giovane in cooperativa: Lucia, Matteo, Ramzi, Wafae e Yasmina ciascuno con le sue doti e capacità hanno dato un bel contributo nelle attività che seguivano. L'auspicio è che la nostra Cooperativa li abbia aiutati a comprendere al meglio le strade della vita da percorrere da qui in avanti.
- Con il 30 giugno ha terminato l'operatività la bottega di Bellusco (MB), con alle spalle oltre 22 anni di onorato servizio. Nella cena di saluto del maggio scorso ci siamo ripromessi che non ci perderemo di vista e certamente così sarà. Anche qui permettetemi di ringraziare gli oltre 50 volontari che nell'arco di un ventennio hanno tirato la "carretta" per garantire la possibilità di un consumo critico e prodotti buoni e giusti a tutta la cittadina.

Fate una buona lettura.

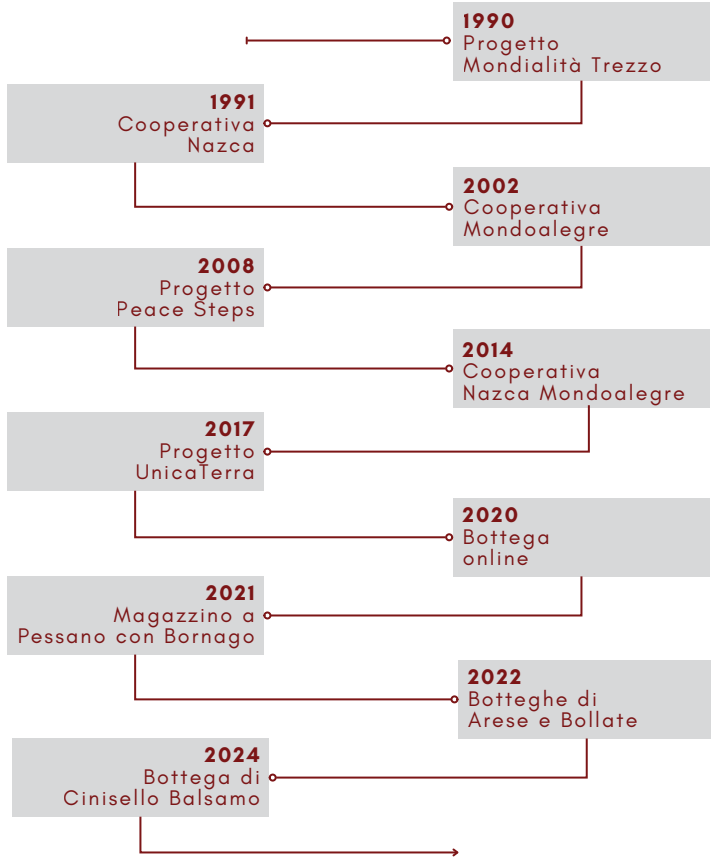
Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Guido Leoni

PARTE I: PRESENTAZIONE DELL'ENTE

Storia e territorio



La Cooperativa Nazca Mondoalegre è il frutto della confluenza di molte associazioni nate dall'iniziativa spontanea di piccoli gruppi organizzatisi nei vari comuni a partire dal 1990. Il nome stesso richiama la fusione avvenuta nel 2014 tra due cooperative operanti in aree limitrofe, le quali scelsero di sfruttare al meglio le sinergie logistiche, amministrative e commerciali per dare maggiore impulso al movimento del commercio equo e solidale.

Nel 2008 la Cooperativa Nazca in collaborazione con la ONG Vento di Terra ha dato vita al progetto Peace Steps per l'importazione di prodotti artigianali in cuoio dalla Palestina, progetto che oggi portiamo avanti con ancora più forza e convinzione e che ci permette di distribuire sandali e borse in quasi tutta Italia grazie alla rete delle Botteghe del Mondo.

Dal 2010 è cresciuta l'attenzione e la collaborazione con le organizzazioni dell'economia solidale italiana (cooperative sociali di inserimento lavorativo di persone fragili o di carcerati, piccoli produttori biologici, conversione di beni confiscati alle mafie) nell'ambito del commercio equo domestico, e nel 2017, è nato il progetto di agricoltura sociale presso la cascina Pagnana di Gorgonzola, che ha portato nel 2019 alla costituzione dell'azienda agricola UnicaTerraBio. Nel 2020 è stata infine creata l'Impresa Sociale Agricola UnicaTerra S.r.l., con l'obiettivo di sviluppare le attività di inclusione lavorativa e l'emergenza Covid19 ci ha spinti ad aprire il sito di vendita online per continuare a vendere i prodotti freschi, e non, anche durante i vari lockdown. Con lo sviluppo dell'e-commerce e dell'attività agricola abbiamo traslocato uffici e magazzino a Pessano con Bornago per ottimizzare la logistica grazie alla vicinanza ai campi di UnicaTerra.

Nonostante la sofferta chiusura di due storiche botteghe - Sulbiate nel 2021 e Bellusco nel 2025 - nel 2022 siamo riusciti ad accogliere nella nostra rete le botteghe di Arese e Bollate e la bottega di Cinisello Balsamo nel 2024 e, ad oggi, la Cooperativa gestisce 12 Botteghe del Mondo nelle Province di Milano e Monza e Brianza.



Valori e finalità

La nostra visione è creare un *altro mercato* dove le persone vedono rispettati i propri diritti e dove il pianeta viene tutelato nella sua preziosa biodiversità.

La nostra missione è promuovere una maggiore equità delle regole e delle pratiche del commercio.

Siamo una Cooperativa Sociale (ai sensi della legge 8 novembre 1991, n.381, art. 1 lettera a).

Il nostro scopo è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi (art. 4 dello Statuto).

Perseguiamo questo scopo attraverso la gestione di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, così come descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo del 1948, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali.

Attraverso una costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche con la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà, e la pratica di un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti

e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

La Cooperativa opera sviluppando forme di scambio economico per i soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato.

La Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

Svolgiamo la nostra attività prevalente nel settore del commercio equo e solidale, la cui rilevanza sociale è riconosciuta dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali (art. 2, lettera o, D.L. 112 del 3 luglio 2017) e dalla Regione Lombardia (L.R. 9/2015), la quale sostiene le organizzazioni che, senza scopo di lucro, accompagnano e migliorano l'accesso al mercato dei produttori di beni e servizi di aree economicamente svantaggiate o favoriscono un maggiore accesso per i consumatori dei prodotti di filiera corta.



Equo Garantito

La nostra Cooperativa è socia di Equo Garantito, l'associazione di rappresentanza che opera dal 2003 in Italia, raggruppando oggi 65 organizzazioni: www.equogarantito.org.

Queste, nell'ultimo anno, hanno importato prodotti, prevalentemente alimentari, per un valore 15 milioni di euro e hanno fatturato complessivamente quasi 70 milioni di euro, come illustrato nel rapporto annuale 2024.

L'attività di Equo Garantito non è commerciale e si svolge in quattro aree: la gestione del sistema di monitoraggio e garanzia; l'attività educativa e formativa, anche gratuita online (www.fairsharetraining.eu); la promozione del commercio equo con canali social e con mostre (Fair trade for future e Fair trade gender gap, dedicati ai temi dell'ambiente e di genere); l'advocacy e le relazioni esterne con campagne sulle pratiche sostenibili nella pubblica amministrazione (www.territoriequisolidali.it) e nella filiera della moda (www.abitipuliti.org).

Il monitoraggio segue uno standard condiviso e riconosciuto dall'Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale (World Fair Trade Organization - WFTO).

Le organizzazioni per essere socie di Equo Garantito e poterne utilizzare il logo devono rispettare otto requisiti:

- 1.Scopo e finalità non lucrativa dell'organizzazione;
- 2.Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale;
- 3.Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività info-educativa;
- 4.Democraticità e trasparenza dell'organizzazione;
- 5.Condizioni di lavoro;
- 6.Relazioni con i produttori;
- 7.Lavoro di rete;
- 8.Rispetto dell'ambiente.

Dal 2004 noi di Nazca Mondoalegre compiliamo ogni anno per Equo Garantito un modulo di autovalutazione con tutti i documenti a supporto, un lavoro non di poco conto ma che svolgiamo con molto rigore e impegno.

Equo Garantito per garantire la correttezza della documentazione fornita dalle organizzazioni compie ogni anno delle visite a campione, noi siamo stati sorteggiati almeno in sei occasioni, in particolare negli ultimi quattro anni, e le valutazioni si sono concluse sempre con esito positivo.

Ad ulteriore garanzia della correttezza della metodologia utilizzata, CSQA certificazioni come ente esterno indipendente certifica le procedure di monitoraggio utilizzate da Equo Garantito sui propri associati.



Struttura di governo

La struttura di governo della Cooperativa è stabile ormai da parecchi anni, con l'assemblea dei soci che nomina il Consiglio di Amministrazione, il quale a sua volta sceglie al proprio interno un presidente ed un vicepresidente oltre a distribuire ai propri membri le deleghe operative ed indicare il o i coordinatori d'area.

Nell'anno appena trascorso, l'attività del Consiglio di Amministrazione è proseguita in modo stabile e costante, con ritrovi bimensili ed un'operatività a 8 membri con il ritorno alla scelta di un unico coordinatore per tutte le aree strategiche della Cooperativa.

Abbiamo confermato il ritrovo quindicinale per il comitato di gestione esecutivo formato da 4 elementi del Consiglio di Amministrazione che insieme al coordinatore ed al presidente di Unicaterra Impresa Sociale supportano la gestione operativa della Cooperativa.

Nonostante le molte difficoltà congiunturali e di contesto, la nostra "bicycle" e le sue due ruote - quella commerciale e quella sociale - sulle quali si reggono tutte le attività della Cooperativa, prosegue il suo percorso su ogni tipo di pavimentazione, sia esso il pavé delle grandi corse classiche del nord Europa, oppure lo sterrato delle "strade bianche eroiche" e, sempre più raramente, un comodo asfalto senza troppe difficoltà.

L'uso di questa metafora ciclistica sta a significare come in particolare in questo ultimo anno, gli sforzi e le sollecitazioni profusi per far "rimanere in pista" la nostra bicycle sono stati fuori dall'ordinario.

Tuttavia, rimane prioritario per gli anni a venire una sempre più attenta focalizzazione sulle attività, energie e risorse presenti in Cooperativa, facendo scelte coraggiose mirate a portare risultati concreti, al fine di garantire una continuità aziendale e operativa, attraverso il perseguimento degli scopi sociali a medio lungo termine.



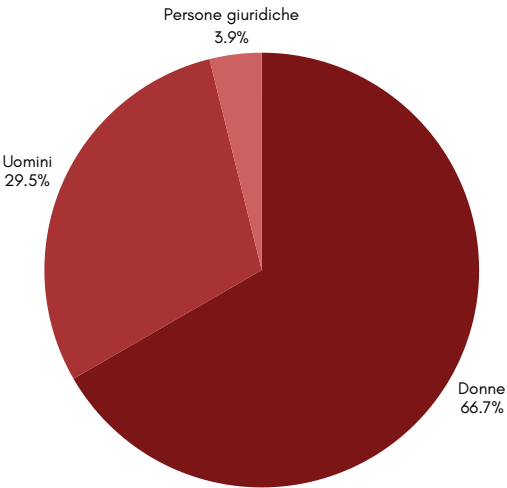
Soci

I soci al 30 giugno 2025 sono 1.215 a partire dai 1.147 soci del 30 giugno 2024. Si tratta di un incremento del 6% che conferma una tendenza consolidata fin dal 2014, quando i soci erano 716: in dieci anni i soci sono aumentati del 60%, con una media di circa 40 in più ogni anno. Le donne sono 810, gli uomini 358, le persone giuridiche 47, lavoratori 6, volontari 301.

Soci per fasce di età e bottega di riferimento

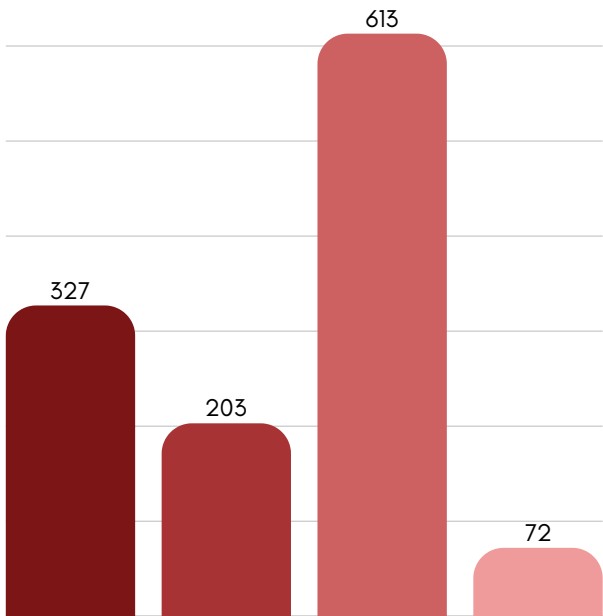
	UNDER 30	30/50	50/70	OVER 70	TOTALE
ARESE	0	9	22	10	41
BELLUSCO	0	5	20	20	45
BOLLATE	0	2	14	4	20
BRESSO	2	7	57	42	108
CASSANO	1	17	19	24	61
CERNUSCO	2	10	60	37	109
CINISELLO	0	3	8	7	18
GORGONZOLA	3	24	97	40	164
INZAGO	0	32	90	29	151
MELZO	2	7	43	11	63
NOVATE	2	2	31	19	54
TREZZO	2	22	83	51	158
VILLASANTA	4	13	52	32	101
COOPERATIVA	0	27	31	17	75
TOTALE	18	180	627	343	1168

Soci per genere



Soci per anni di adesione

- meno di 5 anni
- da 5 a 10 anni
- da 10 a 25 anni
- da più di 25 anni



Capitale sociale e partecipazioni

Il capitale sociale è pari a 227.300 euro, con un leggero aumento dal 2023/24 ed è rimasto sostanzialmente stabile dal 2020/21. Numero quote: 4.546.

Il risparmio sociale è pari 356.862 euro, registrando una leggera flessione rispetto all'anno precedente (-5.938), pur rimanendo in linea con l'ultimo quadriennio dal 2020/21.

Il capitale sociale serve a sostenere gli investimenti diretti della Cooperativa (furgoni, arredi, strumentazione informatica, etc.) ma è anche investito per 133.996 euro (58,55%) in organizzazioni del commercio equo e dell'economia solidale. Le partecipazioni sono:

- Altromercato 111.700
- UnicaTerra Impresa Sociale Agricola (controllata) 18.000
- Banca Etica 1.041
- Altreconomia 1.000
- Equazione 1.000
- Distretto Agricolo Adda Martesana 800
- Viaggi e Miraggi 300
- Cascina Nibai 103
- CCSL 52

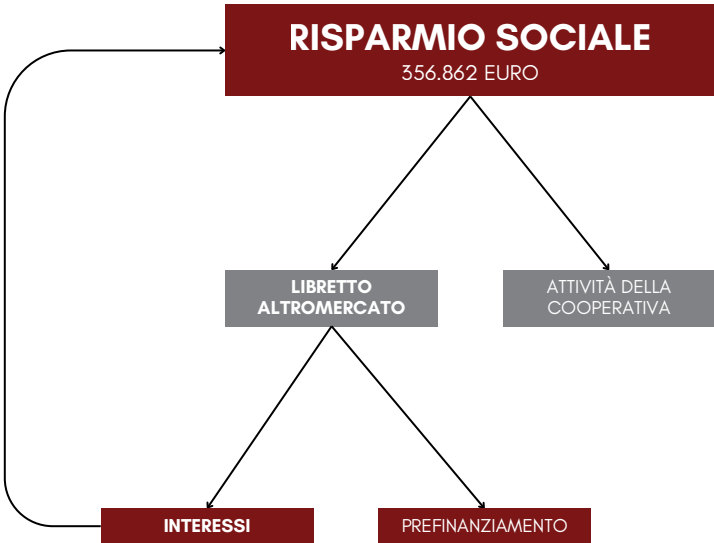
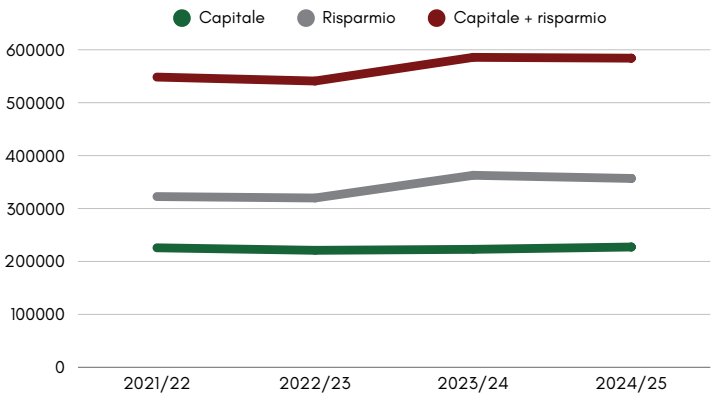
Il risparmio sociale invece viene utilizzato come capitale circolante per gestire le attività della Cooperativa, sia quelle commerciali (come i prefinanziamenti agli acquisti), sia a quelle promozionali, mentre una quota pari a 138.236 euro (alla data del 30 giugno 2025) è depositata sul libretto di risparmio della Cooperativa Nazca Mondoalegre presso il consorzio Altromercato.

Questo consente ad Altromercato di adempiere ad uno dei principi del commercio equo e solidale, ossia il prefinanziamento dei produttori al momento degli ordini, e, attraverso il riconoscimento degli interessi sul libretto depositato, di sostenere il proprio socio.

In questo modo possiamo offrire ai nostri soci la possibilità di fare una scelta coerente di risparmio etico, aprendo a loro volta un libretto di risparmio presso la Cooperativa.

	CAPITALE	RISPARMIO	CAPITALE + RISPARMIO
2021/22	225.800	322.613	548.413
2022/23	221.050	319.920	540.970
2023/24	222.900	362.800	591.650
2024/25	227.300	356.862	584.162

Andamento capitale e risparmio



PARTE II: L'ATTIVITÀ SOCIALE

Lettera dal Gruppo Attività Sociali

Nell'anno 2024/2025 il Gruppo Attività Sociali ha mantenuto il proprio focus sull'attività di supporto alle botteghe nella formazione interna, organizzazione di eventi e condivisione di contenuti sui valori del commercio equo e solidale e sulle attività della Cooperativa Nazca Mondoalegre e dell'Impresa Sociale UnicaTerra.

Abbiamo deciso di utilizzare la giornata dei volontari (che si svolge solitamente nel mese di marzo) come occasione di formazione interna, unendo il momento istruttivo alla convivialità e alla conoscenza tra i volontari e le volontarie. La formula è stata quella delle "isole narranti", che ci ha permesso di presentare temi ed esperienze in modo dinamico e, speriamo, coinvolgente.

Ci siamo occupati dell'organizzazione della gita sociale a Bologna del 27 aprile e dell'assemblea di metà mandato del 24 maggio, durante la quale è stato presentato il bilancio dell'Impresa Sociale UnicaTerra.

Nel mese di maggio, in occasione della Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale e della Civil Week 2025, in collaborazione con la responsabile della comunicazione Benedetta Cighetti, abbiamo proposto alle botteghe un focus sui 10 principi del commercio equo con la distribuzione di manifesti e segnalibri a tutte le nostre botteghe.



Abbiamo partecipato anche al corso organizzato dal Comune di Melzo e da Dialogica Lab dedicato al coinvolgimento dei giovani nel volontariato, argomento strategico per il futuro della Cooperativa.

Sono state impostate poi le prime riflessioni sull'idea di una prossima campagna di capitalizzazione e raccolta di risparmio sociale e sul percorso che ci porterà nel 2026 al rinnovo del Consiglio di Amministrazione di Nazca Mondoalegre.

Per la realizzazione di tutte queste attività preziosa è stata la collaborazione di Responsabili Bottega e Responsabili Volontari, che ci hanno permesso di conoscere meglio le necessità e le risorse delle botteghe, per essere sempre più in connessione con le varie anime della nostra Cooperativa.

Per il Gruppo Attività Sociali

Simona Pellegrini



Lettera dal coordinatore commerciale

L'anno fiscale 2024/25 da un punto di vista commerciale è stato caratterizzato da luci e ombre. O, meglio, da ombre e luci.

Abbiamo iniziato il semestre luglio/dicembre con grande speranza e con l'entusiasmo di aprire la bottega di Cinisello Balsamo. Grazie al gruppo di volontari della storica associazione Il Gusto Della Solidarietà, abbiamo mantenuto un presidio di commercio equo e solidale in questa importante città a ridosso di Milano. E l'effetto di questa nuova apertura ha inciso subito sull'andamento delle vendite al dettaglio, dove avevamo registrato nei mesi di ottobre e novembre una crescita rispettivamente del 12% e 19%, superando le negatività del primo trimestre luglio/settembre.

Dicembre era partito molto bene ma gli ultimi dieci giorni prima di Natale hanno visto una contrazione delle vendite che ci ha preoccupato non poco. Se l'effetto inflazionistico sui listini è stato "digerito" nei primi mesi, il Natale ha reso evidente questo aspetto e ci ha mandato un po' in sofferenza. Anche il dato delle vendite all'ingrosso, che a fine novembre registrava un +10%, ha chiuso a dicembre, rispetto allo scorso anno, con un calo di 21 mila euro, facendo registrare un -6,63% sul semestre. Crollo derivato dal preoccupante dato della regalistica aziendale che da sola ha perso 28 mila euro. Insomma, le speranze e l'entusiasmo di luglio si sono trasformate a gennaio in seria preoccupazione.

Il secondo semestre gennaio/giugno invece si è rivelato positivo: le vendite nelle botteghe, tra alti e bassi, hanno recuperato terreno rispetto alle previsioni riviste dopo dicembre e a fine giugno, dato storico per la Cooperativa, hanno superato il milione di euro, con una crescita del 9,97%.

Tra le categorie merceologiche, le vendite degli alimentari costituiscono il 60% del totale, il comparto moda il 22%, il benessere persona il 9% e il settore casa regalo il 7%.

Un plauso per questo risultato va a Valeria ed Elena, unitamente a tutte le volontarie e i volontari che si sono adoperati con impegno nella propria bottega.

Registriamo la chiusura al 30 giugno della storica bottega di Bellusco. Ribadiamo anche in questo scritto i ringraziamenti ai volontari che stoicamente hanno promosso la cultura del commercio equo a Bellusco per oltre 20 anni. Grazie!

Le vendite da magazzino, complice la ripresa importante delle vendite verso Gruppi, G.A.S. e Clienti Commerciali, hanno recuperato parte della perdita accumulata nel primo semestre, chiudendo con una flessione del 1,96% a 321 mila euro.

Sul fronte dei Sandali dalla Palestina del nostro progetto Peace Steps la campagna promozionale fatta a novembre 2024 tra le botteghe in Italia è stata accolta con grande favore. Potete però immaginare come l'incertezza sulla riuscita dell'importazione ci ha tenuto con il fiato sospeso. Grazie, comunque, all'intermediazione di Claudia di Melzo e di suo marito che si sono occupati del trasporto e di tutti gli aspetti doganali, siamo riusciti ad averli nel nostro magazzino a fine aprile, e le vendite hanno segnato nei due mesi di maggio e giugno più di quanto venduto nell'intera stagione del 2023 (53.300 vs 52.900).

Le vendite online su mondoalegre.com perdono 4 mila euro (-5,60%) e chiudono a 75.280 euro, segnando un punto di fatica importante e vanificando la crescita del 2023/24 che ci aveva illuso in una ripresa del canale online.

Altra perdita significativa è stata quella del Buon Mercato che si svolgeva in Cascina Pagnana il sabato mattina, ma che dal 1° luglio 2024 non è stato più possibile realizzare.

In generale, al di là del contesto economico nel quale ci troviamo ad operare (scenari internazionali incerti, inflazione, potere d'acquisto dei salari, etc..) e quello più specifico del commercio equo italiano (rimodulazione dell'offerta da parte delle centrali con chiusure di progetti e mancanza di prodotti) la difficoltà maggiore che riscontriamo è nel trovare l'equilibrio tra la giusta tensione verso le performance commerciali che vogliamo migliorare e le limitate risorse che come Cooperativa riusciamo a mettere in campo.

Forse è questa la vera sfida che una realtà come la nostra deve saper affrontare...

Franco Bettin

I lavoratori

A gennaio 2025 Riccardo Corno, responsabile della logistica e del magazzino, ha intrapreso un nuovo percorso lavorativo lasciando la Cooperativa dopo un'esperienza durata circa sei anni.

Il Consiglio di Amministrazione, in accordo con i lavoratori dipendenti, ha sopperito all'assenza di Riccardo distribuendo il carico di lavoro tra Franco Bettin, Claudio Raimondi e Mirko Grendanin fino al periodo estivo.



Franco Bettin
Coordinatore



Valeria Sala
Responsabile Retail



Cristina De Maron
Amministrazione

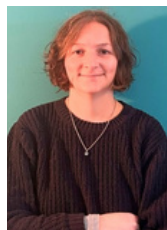
Il resto della squadra è ormai consolidata e prosegue nella gestione della Cooperativa, ognuna per il ruolo che gli compete.



Elena Restelli
Responsabile Retail



Gianluca Bozzia
Fundraising



Benedetta Cighetti
Comunicazione

Gli inserimenti lavorativi

Proseguono con sempre maggior vigore le attività relative ad inserimenti lavorativi, sia relativamente al magazzino di Pessano con Bornago, ma anche presso diverse Botteghe del Mondo, spesso contattate direttamente dagli uffici sociali del Comune, se non addirittura in via diretta attraverso consorzi di cooperative sociali come, ad esempio, CSEL (magazzino) o Solaris di Milano, oppure dagli Uffici preposti delle ASST.

Sono davvero tante le nostre unità locali coinvolte in progetti di formazione e reinserimento lavorativo, oltre alla sede di Pessano, le botteghe di Bellusco, Cernusco sul Naviglio, Inzago, Trezzo, sull'Adda Villasanta ospitano stabilmente persone che necessitano di tali

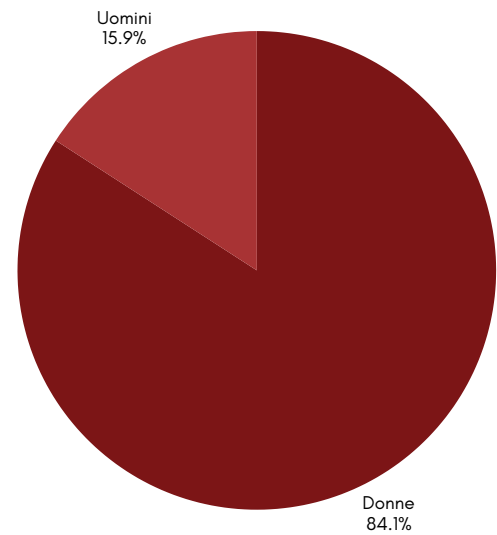
percorsi individuali, così come sempre più spesso siamo interpellati per convenzionare progetti PCTO con le scuole (Percorsi di Competenze Trasversali di Orientamento) per gli studenti delle scuole secondarie.

Sono attività ed occasioni importanti, per una cooperativa sociale di tipo A e B come la nostra, che la rendono riconoscibile nei territori, anche sui temi dell'inclusività sul mondo del lavoro.

Tra i tirocinanti accolti nel corso dell'anno nella sede di Pessano con Bornago ricordiamo Praneetha e Mirko che sono stati con noi per dei lunghi periodi diventando "di famiglia" e Samuele che, invece, ha seguito un percorso più breve.

I volontari

Volontari per genere



Volontari per fasce di età e bottega di riferimento

	UNDER 30	30/50	50/70	OVER 70	TOTALE
ARESE	0	2	5	4	11
BELLUSCO	0	0	1	8	9
BOLLATE	0	0	10	3	13
BRESSO	1	1	15	11	28
CASSANO	0	2	5	8	15
CERNUSCO	0	1	15	9	25
CINISELLO	1	2	8	5	16
GORGONZOLA	0	3	27	15	45
INZAGO	0	1	15	4	20
MELZO	2	3	29	13	47
NOVATE	0	0	12	7	19
TREZZO	0	1	9	8	18
VILLASANTA	1	1	8	7	17
COOPERATIVA	2	0	15	1	18
TOTALE	7	17	174	103	301

Le botteghe

Trezzo sull'Adda

Per la bottega di Trezzo il 2025 è stato un anno di maggiore attenzione al territorio.

Siamo stati presenti a numerose iniziative organizzate dalle associazioni del paese e dall'Amministrazione Comunale con aperitivi, merende e colazioni che ci hanno permesso di promuovere la conoscenza dei prodotti e dei valori del commercio equo e solidale anche all'esterno della bottega e soprattutto di consolidare relazioni con le associazioni del territorio e diventare una risorsa anche per le future iniziative.

- settembre 2024: inaugurazione del Pedibus con colazione a cura della bottega.
- 5 ottobre 2024: festa del paese con la sfilata di abbigliamento etico.
- 4 dicembre 2024: festa di Natale presso Auser
- 15 febbraio 2025: incontro sulla medicina di genere con colazione equa.
- 14 marzo 2025: presentazione del libro "Una vita spezzata" presso Auser con rinfresco equo.
- 15 giugno 2025: evento di chiusura del progetto "Laboratorio Donne Inclusione" con aperitivo equo.

Inzago

In aggiunta alla gestione quotidiana della bottega e alla promozione del commercio equo attraverso l'accoglienza dei clienti e la proposta di prodotti equi, ci siamo impegnati nella partecipazione a iniziative unitamente ad associazioni locali, al fine di incoraggiare una sensibilizzazione su temi etici e solidali.

- Interventi nelle classi dell'Istituto Superiore Marisa Bellisario: sessioni guidate da Lucia e Yasmina in alcune classi con l'obiettivo di orientare gli studenti sui principi del commercio equo e sul volontariato. Conclusione del progetto con una visita in bottega e l'incontro con i volontari presenti, offrendo un momento di confronto e di riflessione.
- Collaborazione con "Il Mercatino Solidale": prosecuzione della collaborazione pluriennale a sostegno del progetto Peace Steps in Palestina.
- Organizzazione di una dolce ed equa colazione in bottega con i dolcetti di Eleonora, nostra volontaria: iniziativa che ha visto un'ottima affluenza, attratto molte persone e promosso socialità, raccolto fondi e consapevolezza.
- Partecipazione ad Ambientazione: quarto appuntamento ad una mostra-mercato di associazioni per sensibilizzare

Un altro aspetto che riteniamo importante è la crescita di "consumatori consapevoli" e proprio per questo abbiamo collaborato con le due scuole superiori del territorio, con incontri di formazione agli studenti e con la presenza in bottega di una studentessa dell'Istituto Superiore Nizzola (alternanza scuola e lavoro).

È stata un'esperienza interessante per la studentessa che ha avuto l'opportunità di sperimentarsi in un contesto lavorativo e di sviluppare abilità relazionali con i clienti; alla fine del tirocinio ha preparato una presentazione della bottega e del commercio equo e solidale che ha poi presentato agli altri studenti.

Per i volontari della bottega che l'hanno supportata è stata anche occasione di "ripasso delle proprie conoscenze".

Per il prossimo anno speriamo di poter consolidare questa esperienza, magari con un numero maggiore di studenti, con la speranza che qualcuno di loro decida, nel tempo libero, di dare una mano ai volontari, ormai in gran parte diversamente giovani.

sul rispetto dell'ambiente, offrendo uno spazio di confronto, scambio di pratiche sostenibili e diffusione di buone pratiche ecologiche.

- Incontro con i ragazzi dell'Oratorio Feriale del paese: dopo un primo incontro formativo tenuto da Gianluca all'Oratorio, tre gruppi di ragazzi delle scuole medie accompagnati dalla Coordinatrice dell'Oratorio sono stati accolti in bottega, dove hanno avuto l'opportunità di porre domande e approfondire temi legati a commercio equo, etica e comunità e confrontarsi con i volontari presenti, scoprendo motivazioni e ispirazioni alla base dell'impegno quotidiano in bottega.
- Sfilata annuale di moda e accessori: consueto evento per la presentazione delle novità moda e presentazione di progetti correlati. Occasione privilegiata per illustrare come la moda possa essere fonte di progetti sociali e di responsabilità etica.
- Partecipazione a "Fermiamo le guerre: il tempo della pace è ora": presidio con altre associazioni inzaghesi e ANPI, portando un contributo personale con la lettura di un brano sul commercio equo come alternativa a modelli economici e rapporti tra i popoli per promuovere pace, dialogo e alternative etiche all'economia tradizionale.

Trezzo sull'Adda



1990

anno di apertura

18

volontari

9,32€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

105mq

dimensione della bottega

Inzago



1994

anno di apertura

20

volontari

7,41€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

48mq

dimensione della bottega

Melzo

La novità di quest'anno è stata la presenza di Lucia, volontaria del servizio civile per Nazca Mondoalegre, che ha svolto parte del proprio lavoro presso la nostra bottega per due mattine a settimana e si è occupata anche della gestione della comunicazione sui nostri social media. La ringraziamo e le auguriamo il meglio per il suo percorso futuro.

Dopo la pausa estiva abbiamo partecipato alla rassegna cinematografica "Emozioni da guardare" organizzata dal Comune di Melzo, dalla Consulta Sociale e da Arcadia Cinema: il 16 ottobre abbiamo presentato il film Green Border sul tema dei migranti.

Dicembre si è aperto con l'immane colazione solidale in bottega, dove, oltre ai nostri tè e caffè, abbiamo offerto i dolci preparati dagli studenti dei corsi di cucina Enaip di Melzo. Il ricavato quest'anno è stato destinato al progetto Banda Biscotti.

Cinisello Balsamo

È ormai un anno che come Associazione Il Gusto della Solidarietà abbiamo cominciato il percorso di gestione della bottega Altromercato di Cinisello Balsamo insieme alla Cooperativa.

Come volontarie e volontari che hanno deciso di intraprendere questo cammino oggi siamo contenti e soddisfatti dell'andamento del negozio. Numerose sono state le difficoltà da affrontare e abbiamo preso ancora più consapevolezza delle sfide quotidiane.

Parallelamente alle attività del negozio, abbiamo cercato di coltivare anche le relazioni con le altre associazioni del territorio. Abbiamo, quindi, presenziato e contribuito all'organizzazione degli eventi del gruppo Umanità Migrante, come la giornata mondiale del migrante e del rifugiato tenutasi sabato 14 giugno.

Inoltre, abbiamo portato la Gaza Cola alla pastasciutta antifascista organizzata da ANPI presidio di Cinisello Balsamo il 25 luglio.

Non è facile destreggiarsi tra i mille impegni di ciascuno di noi, ma facciamo del nostro meglio per far sì che l'attività di vendita non rimanga mai fine a sé stessa e sia, invece, un evento moltiplicatore, un canale dei tanti per sensibilizzare chi compra i nostri prodotti.

La nostra bottega ha partecipato poi alla "Camminata antimafia della Martesana" che si è svolta a Melzo il 29 marzo; noi volontari abbiamo sfilato nel corteo e testimoniato il nostro impegno per la giustizia e la legalità contro le mafie con un banchetto di vendita dei prodotti di Libera.

Tra un evento e l'altro abbiamo trovato anche il tempo per un momento conviviale, la "Cena di Valore" organizzata dagli amici della bottega di Cassano d'Adda, senza lasciarci scoraggiare dalla tempesta di acqua e vento che per circa un'ora si era abbattuta sulla Colonia Scout!

Durante le aperture straordinarie in occasione del Vintage Roots Festival di fine giugno abbiamo avuto modo di sperimentare l'interesse dei clienti, e di tante persone arrivate in città per il festival, nei confronti dei nostri progetti palestinesi; in particolare la Gaza cola, esposta in vetrina, ha attirato l'attenzione ed è stata molto apprezzata per la finalità del progetto.

Non sono mancate, poi, le consuete assemblee e le cene per ritrovarsi, riflettere e scherzare tutti insieme!

Gli appuntamenti non sono finiti e si può sempre rimanere aggiornati seguendoci attraverso i canali social.

Quest'anno sono 30 anni dalla nascita della nostra associazione ed è per noi un'enorme soddisfazione guardarsi indietro e vedere che dopo così tanto tempo l'unione di intenti è rimasta la stessa.

Ora più che mai scegliere di acquistare prodotti di commercio equo e solidale è un gesto di resistenza e siamo orgogliosi di essere rimasti uno dei punti di riferimento per il territorio del nord Milano.

Un grazie speciale va a Silvana, Nicoletta, Maria Luisa, Fernanda e Luciano, che, seppur in un periodo caotico e di transizione, hanno scelto di entrare a far parte dell'associazione e dare il loro prezioso contributo.

A tutte e tutti noi un applauso di incoraggiamento per le nuove sfide che ci aspettano!

Melzo



1997

anno di apertura

47

volontari

4,73€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

55mq

dimensione della bottega

Cinisello Balsamo



1998

anno di apertura

16

volontari

1,06€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

70mq

dimensione della bottega

Villasanta

Per la bottega di Villasanta è stato un anno molto importante nell'attesa di celebrare il 25° anno di apertura che cadrà il 21 settembre 2025.

Grazie alla presenza di Yasmina, volontaria del Servizio Civile Universale per Nazca Mondoalegre, abbiamo potuto lavorare per incrementare la relazione tra la bottega e le altre realtà del territorio partecipando anche a qualche piccolo evento locale con i nostri banchetti.

Terminato l'anno di Servizio Civile, Yasmina ha deciso di continuare ad aiutarci soprattutto seguendo la comunicazione sui nostri canali social, compatibilmente con i suoi nuovi impegni lavorativi per i quali le auguriamo il meglio!

Senza il suo contributo siamo tornati al nucleo originale di volontari con i soliti problemi di gestione della bottega e dei vari impegni personali.

Gorgonzola

Per la bottega di Gorgonzola è stato un anno ricco di eventi. Le iniziative, talvolta realizzate insieme alle associazioni presenti sul territorio e al Comune di Gorgonzola, sono state rese possibili grazie al contributo di volontari e cittadini interessati.

L'obiettivo principale è promuovere valori etici e contribuire a una società più solidale, affiancato dall'impegno di rafforzare la presenza della bottega nella comunità locale.

Eventi promossi:

- Sagra del Gorgonzola (14/15 settembre 2024): volontari e "aggregati" hanno lavorato intensamente per due giorni.
- Collaborazione con il Tavolo delle Povertà: prosegue il nostro impegno nel rispondere in modo concreto alle esigenze di solidarietà del territorio. In bottega si effettua la raccolta di prodotti destinati alla Caritas. L'iniziativa, oltre a rafforzare la nostra visibilità in ambito socio-solidale, ha contribuito ad incrementare le vendite dei generi alimentari. Abbiamo, inoltre, partecipato alla raccolta solidale del 5 aprile 2025, organizzata in diversi punti strategici della città.
- Civil Week (8/11 maggio 2025, progetto "L'Europa siamo noi"): durante la giornata dedicata alla biblioteca narrante sono stati presentati due progetti di economia circolare e moda sostenibile.
- 17 maggio 2025: con il patrocinio del Comune, la nostra prima sfilata di moda etica in occasione dei 25 anni della bottega.

Siamo sempre alla ricerca di nuove persone e nuove energie che possano aiutarci a mantenere le relazioni sul territorio create da Yasmina nei mesi passati per continuare a far conoscere il commercio equo e solidale a sempre più persone.

Continua anche la nostra collaborazione con i Servizi Territoriali per accogliere persone con fragilità tra i nostri volontari. Grazie a questo progetto, hanno l'opportunità di sviluppare le loro abilità relazionali e sperimentarsi in un contesto lavorativo, contribuendo attivamente al lavoro in bottega in un ambiente inclusivo e solidale.

Nell'attesa di festeggiare ufficialmente il traguardo dei 25 anni ci auguriamo di coinvolgere sempre più persone in questa meravigliosa avventura.

- 7 giugno 2025: adesione alla Notte Bianca organizzata dall'associazione "Fieri della Fiera", con eventi culturali e di intrattenimento.
- 15 giugno 2025: partecipazione all'iniziativa "Pastasciutta Antifascista" promossa da un gruppo di cittadini gorgonzolesi; abbiamo allestito un gazebo per la vendita di bibite e caffè.
- Gennaio/luglio 2025: collaborazione con la Cooperativa Il Germoglio per inserire nel gruppo di lavoro della bottega un giovane lavoratore, in previsione del suo inserimento nel mondo del lavoro.
- Da marzo 2025: apertura mensile la prima domenica del mese, in concomitanza con il mercatino domenicale.
- 27 giugno 2025: rinfresco con prodotti equosolidali, organizzato in occasione dell'evento promosso dal circolo Legambiente di Gorgonzola, durante il quale è stato proiettato il documentario "Il prezzo che paghiamo", realizzato da Greenpeace.

Considerazioni finali: Le attività dell'anno hanno rappresentato momenti significativi di crescita e condivisione. Grazie alla collaborazione di volontari e realtà locali, riteniamo di aver rafforzato il nostro ruolo nella comunità, diventando un punto di riferimento per la diffusione dei valori di solidarietà, inclusione e sostenibilità.

Villasanta



2000

anno di apertura

17

volontari

5,44€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

41mq

dimensione della bottega

Gorgonzola



2000

anno di apertura

45

volontari

4,25€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

32mq

dimensione della bottega

Cernusco sul Naviglio



Arese



Cernusco sul Naviglio



2002

anno di apertura

25

volontari

3,83€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

44mq

dimensione della bottega

Arese



2003

anno di apertura

11

volontari

3,71€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

68mq

dimensione della bottega

Bollate

Nata nel 2005 la bottega di Bollate ha iniziato la sua attività con la Cooperativa Altrove e ha proseguito poi con Mondi Possibili.

Nel 2021 è approdata in Nazca Mondoalegre, una realtà nuova che ha arricchito tutti con grandi stimoli ed energie.

Quest'anno spegne, con orgoglio, 20 candeline di presenza costante del commercio equo solidale sul territorio.

Una data che rappresenta un bel traguardo e che promette che ce ne saranno molti altri.

Festeggeremo l'8 novembre con uno speciale aperitivo negli spazi che ci offre il negozio. L'occasione sarà adatta anche per proporre assaggi dei nuovi prodotti in arrivo per le prossime feste.

Cerchiamo di tenere alto il livello della comunicazione utilizzando i social e promuovendo eventi che possano allargare la nostra clientela e intercettare nuovi volontari.

In occasione del Giubileo, per il Festival della Speranza, promosso da Parrocchia e Comune, a settembre saremo in piazza per offrire la nostra testimonianza nell'offerta di "Speranza nel quotidiano".

La nostra volontà non guarda solo alla vendita di alimentari e artigianato, ma anche all'organizzazione di momenti conviviali tesi a favorire la conoscenza dei prodotti per promuovere e diffondere la cultura del commercio equo.

A oggi la bottega può contare su 18 volontari. I nuovi non conoscevano la realtà del commercio equo solidale, ma sono riusciti a mettersi in gioco dando una sferzata di vita anche alle volontarie storiche. Alcuni lavorano ancora, molti di noi in pensione, un gruppo eterogeneo di persone che sa dare ricchezza e vita.

Essere volontario in bottega per noi significa credere in una economia giusta e, fortemente, in un mondo migliore.

Novate Milanese

L'anno luglio 2024/giugno 2025 ci ha portato soprattutto un po' di aria nuova, grazie a Wafae (volontaria del Servizio Civile Universale) e ai suoi 20 anni abbiamo avuto uno sguardo nuovo, allegro e decisamente social sulle nostre attività. Grazie Wafae!

Molta partecipazione alle attività sociali e alla vita della cooperativa, dalla gita in Südtirol al progetto "Adotta un albero", alla giornata del volontario, alla gita sociale, alla partecipazione a "Cont-act" e ad altri importanti momenti di formazione per volontarie e volontari.

Ma nell'anno appena concluso la nostra bottega ha mantenuto anche le sue attività sociali che la rendono una realtà importante del territorio novatese.

Non sono mancati il supporto e la collaborazione con Vento di Terra, dagli incontri di approfondimento e di analisi della disastrosa situazione a Gaza e in Cisgiordania, alla proiezione del film "Innocence" realizzata con molte altre realtà di volontariato novatesi, che ha visto una grande partecipazione di cittadini.

Abbiamo anche proseguito gli incontri con le ragazze e i ragazzi della scuola secondaria di primo grado "G. Rodari" con i quali collaboriamo da tre anni per continuare a parlare insieme di commercio equo e altri mondi possibili.

A marzo abbiamo "rotto il ghiaccio" delle "Cene di Valore" che sono cominciate proprio a Novate regalandoci una cena davvero squisita e un bel momento di convivialità.

E a maggio imperdibile la partecipazione alla festa delle associazioni di volontariato "Novate aperta, solidale e responsabile" con un grande sforzo organizzativo che ha coinvolto molte volontarie.

Ora ci aspetta un appuntamento molto importante, a ottobre la nostra bottega compie 20 anni, sarà una grande festa.

Vi aspettiamo!

Bollate



2005

anno di apertura

13

volontari

1,28€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

61mq

dimensione della bottega

Novate Milanese



2005

anno di apertura

19

volontari

3,22€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

33mq

dimensione della bottega

Bresso

Bresso è una cittadina di circa 26.000 abitanti che confina a sud con Milano, posizionata tra comuni di maggior superficie e popolazione quali Sesto S. Giovanni, Cinisello Balsamo e Cusano Milanino.

Nel corso degli anni 60 e 70 sono stati costruiti nuovi quartieri rispetto al nucleo storico grazie all'immigrazione dal resto dell'Italia connessa allo svilupparsi dell'industria e dei servizi.

Spesso menzionata per avere una delle densità abitative più alte in Europa oppure come città dormitorio dell'hinterland nel nord Milano, in realtà ha una sua storia di esperienze di solidarietà e di persone dedicate al sociale.

La nostra bottega, ad esempio, è all'interno dei locali di una delle principali cooperative di costruzione locali.

Il gruppo originario nel corso del 2006 ha creato l'Associazione Kirikù, iniziando a collaborare con l'allora Cooperativa Nazca di Milano.

Inaugurata nel settembre 2006, la bottega è stata quindi il risultato di un percorso che intendiamo proseguire mantenendo la struttura e cercando sempre di coinvolgere nuove risorse.

Nonostante un po' di crisi del volontariato, negli anni si sono avvicinate all'iniziativa tante persone vuoi come parte attiva, vuoi come clienti consapevoli.

Questo è stato possibile grazie alla testimonianza dell'impegno dei volontari e alla credibilità dei progetti legati al commercio equo e all'economia sociale.

Uno dei nostri punti fermi è che la bottega sia soprattutto luogo di relazione e di identificazione attorno una visione di un'economia che mette al centro il rispetto dei diritti di tutti. Oggi possiamo contare su oltre una ventina di volontari che con varie mansioni sostengono la realtà di Bresso.

Per il futuro desideriamo proporre con maggior forza la proposta e possibilmente avere maggior visibilità sul nostro territorio.

Cassano d'Adda

Per il secondo anno consecutivo abbiamo accolto 6 classi seconde medie della nostra città nell'ambito di un progetto che vede i ragazzi uscire dalla scuola per visitare le realtà sociali del territorio.

Stimolante e curioso affrontare con loro il tema del commercio equo e dei valori base per uno sviluppo economico che garantisce equità e diritti per tutti.

Stimolante trovare le parole giuste per mettere in evidenza la differenza tra il fare beneficenza ed il garantire un giusto compenso ai produttori che permetta loro di vivere dignitosamente.

Domande, sorpresa e stupore non sono mancati e ci hanno fatto molto piacere poiché stimolare la riflessione sui comportamenti, sul consumo critico, sullo sviluppo sostenibile, il rispetto per le persone e per l'ambiente è la nostra grande missione.

I ragazzi si sono fatti coinvolgere sull'importanza dei comportamenti individuali e quindi hanno potuto riflettere sulle loro abitudini di acquisto: i consumatori hanno un grande potere, ma va messo in azione.

I quindici volontari della nostra bottega ci credono e insieme tengono in piedi da 17 anni la realtà cassanese.

Bresso



2006

anno di apertura

28

volontari

1,58€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

34mq

dimensione della bottega

Cassano d'Adda



2008

anno di apertura

15

volontari

2,73€

spesa equa e solidale in
rapporto al n° di abitanti

60mq

dimensione della bottega

I progetti

Peace Steps

Noi siamo ancora qua. Eh, già!

Commerciamo ancora con il nostro amico artigiano, Hani Al Jabari, di Hebron, Palestina.

Nell'ottobre 2024, dopo un anno di guerra totale a Gaza e 25 anni di guerriglia a bassa intensità in Cisgiordania, che si prolunga almeno dalla seconda Intifada, Nazca Mondoalegre ha fatto la sua campagna promozionale e raccolto ordini da oltre 50 organizzazioni di commercio equo.

Poi ha pagato in anticipo metà dell'ordine di sandali e borse, seguendo la pratica straordinaria del commercio equo, il prefinanziamento, e prendendosi il rischio supplementare di non vedere arrivare mai la merce, considerata la situazione generale.

Ma ancora una volta, Hani è riuscito a completare la produzione e farla arrivare a fine aprile 2025 nei magazzini di Pessano, anche grazie al supporto volontario qualificato di una volontaria di Melzo, Claudia Riva, e di suo marito.

Fatto il controllo qualità, anche grazie ai volontari del Servizio Civile Universale, abbiamo smistato gli ordini che sono arrivati in oltre 100 punti vendita in tutta Italia per il periodo caldo.

In questo modo, anche grazie a Nazca Mondoalegre, il laboratorio Peace Steps continua ad esistere ed operare, fornendo opportunità di lavoro e reddito dignitose a sostegno della vita "normale" che prosegue.

In questi ultimi mesi, ad esempio, una figlia di Hani si è sposata ed è uscita di casa, andando ad abitare a Ramallah, il centro politico, mentre il laboratorio si trova a Hebron, il centro economico, che ospita l'unico insediamento cittadino dei coloni israeliani di tutta la Cisgiordania.

La sopravvivenza economica è però sempre più difficile.

Non ci sono turisti, né in Israele né in Palestina, le vendite di prodotti come i sandali e le borse sono azzerati e il mercato dei locali è ridottissimo: in tempo di guerra le necessità vengono prima delle priorità e spariscono i consumi superflui.

Si riducono i risparmi, quando ci sono, e ognuno si inventa come può: Hani, ad esempio, è stato un mese in Egitto per cercare accordi per comprare abiti da rivendere localmente.

Per una piccola impresa senza commesse pagare i collaboratori diventa molto, molto difficile.

Per ora Peace Steps è riuscito a mantenere otto persone a 2.000 Sicli (Shekel, NIS), ossia 500 euro al mese, di cui due a tempo pieno e sei a tempo parziale.

Grazie al risparmio sociale che permette il prefinanziamento, grazie alla donazione straordinaria de Il Mercatino di Inzago e di altri e grazie ai volontari, noi insieme stiamo testimoniando ancora che un altro mondo è reale.

Estratto della video chiacchierata con Hani Al Jabari di giugno 2025

"Hani quale futuro desideri per te, la tua famiglia e la tua terra?"

"Spero proprio che ci sia pace in tutta la Palestina, perchè questa è la terra della pace in primo luogo. Certo speriamo di vivere in pace, senza occupazione e in uno stato indipendente come le altre nazioni del mondo."

UnicaTerra

Anche quest'anno UnicaTerra è stata impegnata in diverse attività sia come Impresa Sociale che come Azienda Agricola. È continuata, da parte dell'Impresa Sociale, l'attività di supporto logistico e commerciale all'area del Fresco Solidale della Cooperativa Nazca Mondoalegre. Questa attività vede coinvolti per tre giorni alla settimana Dario e Luca, due ragazzi delle cooperative Il Germoglio e Agorà inseriti con un tirocinio abilitante, che insieme ad un gruppo di una decina di volontari assicurano ogni settimana il confezionamento delle cassette di frutta, verdura e altri prodotti freschi e secchi.

Durante i mesi di giugno e luglio abbiamo proposto anche quest'anno un campo estivo per bambini denominato Agricampus che ha visto coinvolti una cinquantina di bambini dai 3 agli 11 anni. Il taglio molto esperienziale che caratterizza la nostra proposta di campo estivo si è dimostrato molto favorevole all'inserimento di alcuni bambini con particolari fragilità relazionali. Nello svolgimento del campo estivo abbiamo coinvolto La Cooperativa Il Germoglio che lavora con persone disabili.

Nel 2024 siamo stati impegnati con l'attività didattica in merito ad un bando finanziato da Fondazione Cariplo che ci vede capofila con un progetto denominato Eco di Martesana. È un progetto biennale che vede coinvolti come partner l'associazione Eco Museo della Martesana e l'Istituto Argentia di Gorgonzola ed è rivolto alle classi 3° Superiore della sezione di Agraria con un'attività di formazione sui temi della sostenibilità ambientale e del cambiamento climatico. L'attività formativa è rivolta anche ai docenti delle classi coinvolte con una serie di incontri a loro dedicati. L'obiettivo è favorire la partecipazione e il coinvolgimento informato dei giovani dell'area della Martesana attraverso strumenti comunicativi a loro dedicati. Per farlo collaboriamo con l'associazione Emisfero Destro Teatro come consulenti che lavorano con i ragazzi per tradurre in supporti comunicativi quanto appreso nelle sezioni formative. Il progetto terminerà con la fine dell'anno scolastico 2025/26.

Sempre nel campo della didattica abbiamo partecipato come fornitori del servizio di formazione ad un bando denominato Scuola Blu con capofila l'Associazione Aleimar di Melzo. Il progetto ci ha visti impegnati con 130 ore di formazione e laboratori presso gli Istituti Mattei e Iqbal Masih di Pioltello dove abbiamo realizzato anche un orto scolastico con una formazione specifica sia per i docenti che per gli alunni.

È proseguito con successo il progetto Orto Condiviso che ha visto coinvolti 15 nuclei (circa 25 persone) che hanno accettato la sfida di coltivare insieme un orto biologico su un appezzamento di circa 1.500mq seguendo i principi del mutuo aiuto e dividendo le verdure prodotte secondo il bisogno di ciascuno. Come UnicaTerra abbiamo fornito tutti i materiali necessari e la relativa consulenza agronomica. Crediamo sia un'attività da sostenere e incoraggiare come buona pratica che va nella direzione di Seminare Futuro, Coltivare Relazioni per Raccogliere Benessere, che è il motto del progetto.

Durante quest'anno abbiamo terminato la piantumazione nell'area dedicata al progetto "Ci vuole un albero!" con la piantumazione di 300 piante di ciliegie, 100 piante di uva da tavola e 75 piante di frutta antica. Continua anche la possibilità di adottare un albero per tre anni.

Azienda Agricola e Impresa Sociale hanno reso possibile l'attuazione del "Buon Mercato" che ogni sabato si tiene alla Cascina Pagnana per la vendita dei prodotti orticoli e del Fresco Solidale. In questa iniziativa si sperimentano anche i ragazzi della Cooperativa Il Germoglio.

Anche quest'anno è continuata l'attività del Mercato Contadino sostenuto dalle Amministrazioni Comunali di Gorgonzola e Cernusco sul Naviglio che ha visto protagonista UnicaTerra all'interno della Comunità del Cibo e porterà all'avvio di due mercati nelle piazze dei due paesi a partire dal prossimo anno.

La sinergia tra Impresa Sociale e Azienda Agricola è sempre più stretta e strategica, con Andrea che diventa sempre più riferimento per le attività agricole delle due realtà. Nello svolgimento dell'attività di produzione, l'Azienda Agricola è riuscita ad offrire spazi di inserimento per alcuni tirocinanti in collaborazione con il consorzio CS&L che si occupa di inserimenti socializzanti e lavorativi.

L'azienda Agricola ha inoltre aderito all'attività di Woofing in collaborazione con la Comunità Solidale della Pagnana dando ospitalità con vitto e alloggio ad alcuni giovani in cambio di collaborazione nelle proprie attività agricole.

Noi seguiamo con determinazione per realizzare questo progetto che si realizzerà sempre meglio solo con il sostegno dei soci e volontari della cooperativa attraverso i loro acquisti e la partecipazione alle iniziative.

Grazie!
Claudio e Andrea

L'attività di formazione

Formazione e convivialità: è stata questa la formula scelta per la Giornata delle Volontarie e dei Volontari 2025, che ci ha visto riuniti nella cornice della Cascina Pagnana a Gorgonzola domenica 2 marzo.

Occasione per incontrarsi, condividere esperienze e soprattutto per saperne di più su come sta cambiando il commercio equo e solidale oggi e sulle azioni che la nostra cooperativa sperimenta ogni giorno per promuovere un'economia giusta, solidale e sostenibile.

I volontari e le volontarie (tra cui una nutrita rappresentanza delle botteghe dell'area ovest) sono stati accolti con un caffè di benvenuto e, dopo una breve presentazione della giornata, è iniziato un viaggio tra le "isole narranti" negli accoglienti spazi della cascina.

In ciascuna di queste isole, i gruppi di volontari hanno avuto la possibilità di ascoltare (grazie ad un racconto, una testimonianza, un gioco) cosa significa fare commercio equo e solidale oggi, come si relaziona una centrale di importazione con i produttori del sud del mondo, quali sono gli organi di governo della cooperativa, dettagli magari poco conosciuti dei progetti Peace Steps e UnicaTerra, confrontare le proprie conoscenze sulla gestione pratica delle botteghe.

Il tutto grazie all'esperienza e ai racconti di chi lavora, dirige e collabora con Nazca Mondoalegre: Franco Bettin (coordinatore), Valeria Sala e Elena Restelli (responsabili acquisti, allestimenti botteghe ed eventi), Andrea e Claudio Raimondi (rispettivamente titolare dell'Azienda Agricola UnicaTerraBio e presidente dell'Impresa Sociale UnicaTerra), Gianluca Bozzia (responsabile fundraising e servizio civile), Guido Leoni (Presidente Consiglio di Amministrazione), Laura Leoni (rappresentante di Equomercato), Lucia Serafini (volontaria del Servizio Civile).

Prima della condivisione di spunti e impressioni su quanto ascoltato, c'è stato anche il tempo per una visita nei campi del progetto "Adotta un Ulivo" e dell'orto condiviso, iniziative dell'impresa sociale UnicaTerra.

La giornata si è conclusa con un ottimo pranzo a base di prodotti del campo UnicaTerra e a km0.

Siamo convinti che una formazione continua e di qualità di tutte le volontarie e i volontari delle nostre botteghe sia fondamentale per assicurare continuità per il futuro al progetto di economia solidale di Nazca Mondoalegre.



La gita sociale

La destinazione scelta per la gita sociale 2025 è stata la città di Bologna.

Punto fermo dell'iniziativa, come sempre, è l'incontro con altre cooperative, che ci permette di avere uno sguardo aperto e curioso sulle realtà di commercio equo e solidale italiane.

Quest'anno abbiamo visitato la bottega della Cooperativa Ex Aequo, che gestisce l'attività di vendita di artigianato e alimentari nei locali situati in pieno centro storico.

Purtroppo, non abbiamo potuto incontrare tutti i volontari perché impegnati nell'organizzazione della fiera della moda equa e sostenibile "Rivestiti!", una delle mete della gita.

Al festival, ospitato nel suggestivo palazzo Re Enzo che si affaccia su Piazza Maggiore, abbiamo esplorato il percorso degli stand con interessanti ed originali proposte di artigiani, designer e marchi che si impegnano attivamente a seguire pratiche etiche nella produzione di abbigliamento ed accessori.

Dopo il pranzo, rigorosamente a base di salumi e gnocco fritto (una delle tante specialità gastronomiche dell'Emilia-Romagna) abbiamo continuato la visita del centro storico di Bologna grazie alla guida esperta del nostro socio e consigliere Mario Bassi, originario proprio del capoluogo emiliano.

Nel pomeriggio ci siamo trasferiti poi nel modenese per la visita ad AGRICultori, i produttori di frutta del nostro progetto Fresco Solidale; circondati da campi e frutteti abbiamo ascoltato il racconto delle loro attività sul territorio e delle sfide della produzione biologica.

La gita sociale è sempre una preziosa occasione non solo per visitare progetti interessanti e bellezze dei territori ma anche un'opportunità per conoscersi meglio e sentirsi più coinvolti nella vita della Cooperativa.



Gli eventi

Grande novità tra gli eventi di questo anno sono state le Cene di Valore: occasioni di autofinanziamento per la Cooperativa, degustazione dei nostri prodotti, approfondimento e, soprattutto, di convivialità.

A cucinare per noi è stato il nostro volontario chef Corrado Bassignani che, con grande maestria, ha creato piatti gustosi e particolari con prodotti del commercio equo e solidale e no, facendoci scoprire sapori e abbinamenti sorprendenti – come il risotto alla zucca e liquirizia o la torta di colombe e uova di Pasqua – insegnandoci anche ottime ricette anti-spreco.

Ad aiutarlo in cucina gli infaticabili sous chef Franco Bettin e Valeria Sala, mentre i volontari delle botteghe si sono occupati del ricevimento ospiti, del servizio ai tavoli e delle pulizie finali.

La cena di debutto si è svolta il 15 marzo a Novate Milanese, organizzata dalle botteghe di Arese, Bollate e Novate, presso l'oratorio del paese e, nonostante la pioggia incessante, ha visto la partecipazione di una cinquantina di persone.

A intrattenere il pubblico ci ha pensato Luca Maccione del Comitato di Valutazione Etica di Altromercato che ha raccontato come Altromercato si relaziona con i suoi produttori.

Anche per la cena di Cassano d'Adda avvenuta il 21 giugno, abbiamo dovuto affrontare un bel temporale! Ma, anche in questo caso, gli amici delle botteghe di Cassano e di Melzo non hanno desistito e circa sessanta persone si sono presentate puntuali all'appuntamento. Ad accoglierle hanno trovato una location meravigliosa immersa nel verde sulle sponde del fiume Adda, La Colonia, base scout all'aperto ma con un grande spazio coperto che ci ha permesso di mangiare al riparo da pioggia e vento. Durante la serata è intervenuto Giovanni Lucchesi che ha raccontato il progetto MAFRIC.

Anche se speravamo in qualche presenza in più, ci riteniamo molto soddisfatti della buona riuscita di queste serate e stiamo ipotizzando di replicare anche nel prossimo anno.

Altra novità è stata l'inaugurazione della bottega di Cinisello Balsamo, anch'essa accompagnata dalla pioggia (!), che si è svolta il 19 ottobre.

Iniziata con i saluti del sindaco Giacomo Ghilardi, del presidente della cooperativa Guido Leoni e della presidente dell'associazione il Gusto della Solidarietà Chiara Dalpasso è proseguita con una sfilata di moda etica al riparo offerto dai portici antistanti la bottega e si è conclusa con un bel rinfresco.

Non sono mancate le ormai tradizionali sfilate a Trezzo sull'Adda – 5 ottobre – e Inzago – 12 ottobre – anticipate il 21 settembre dalla sfilata delle coloratissime borse Soruka per inaugurare il corner ad esse dedicate nella bottega di Cernusco sul Naviglio.

Il 17 maggio, per aprire le celebrazioni per il 25° anno della bottega di Gorgonzola, abbiamo fatto la prima sfilata di moda etica gorgonzolese che è stata introdotta dalla sindaca, ed ex volontaria, Ilaria Scaccabarozzi e, altra grandissima novità, i nostri accessori etici hanno sfilato su una vera e propria passerella rialzata!

Sempre nell'ambito moda etica, quest'anno per la Fashion Revolution abbiamo voluto raccontare le tappe fondamentali del movimento utilizzando testi e immagini per coprire le vetrine delle botteghe e incuriosire lo sguardo dei passanti.

Altro importante appuntamento annuale è stata la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale (10 maggio) che ha visto Gorgonzola aderire ad un evento della Civil Week in biblioteca, Novate partecipare con un banchetto a un evento con le altre associazioni del territorio, Inzago offrire una colazione solidale in bottega e tutte le botteghe hanno esposto e distribuito materiali di approfondimento sui nostri 10 principi.

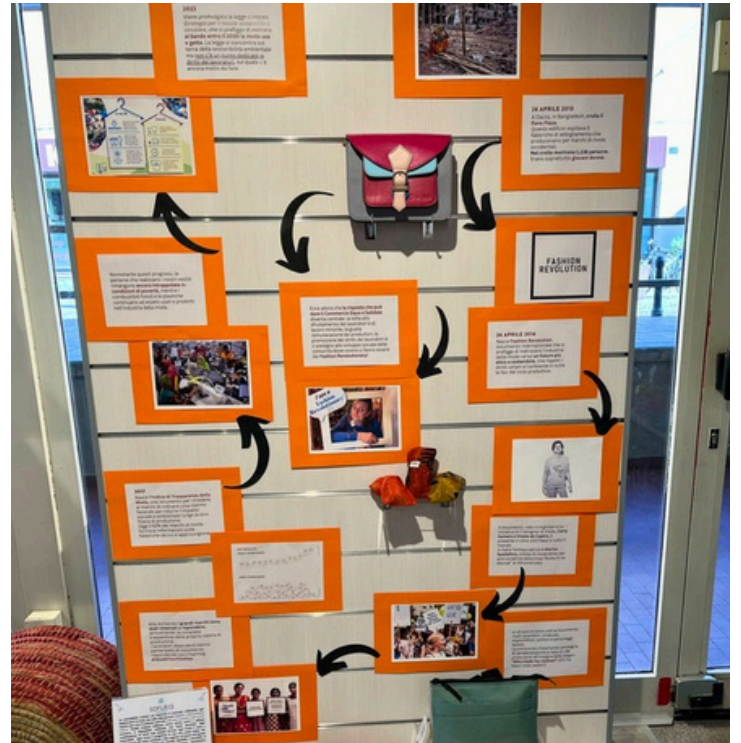
Tanti ed essenziali sono stati gli eventi e le campagne sulla questione palestinese e sulla pace in generale.

Novate Milanese e Cinisello Balsamo hanno aderito a serate sulla Palestina organizzate in sinergia con le associazioni del territorio, così come Inzago ha partecipato al presidio "Fermiamo le guerre" del 30 novembre e Gorgonzola a Martesana contro le guerre del 14 giugno.

In occasione dell'8 marzo è stato molto toccante ricevere la lettera testimonianza della difficile condizione delle donne a Gaza di Sawsan Saleh (AOWA) che Altromercato ha utilizzato per lanciare la campagna #SawsanTiHoLetto insieme a Equo Garantito, Altreconomia e Ponte Solidale.

Con la stessa energia ad aprile abbiamo aderito alla campagna RIPUDIÀ lanciata da Emergency per dire ancora una volta il nostro no a tutte le guerre esponendo il cartello in tutte le nostre botteghe.

Durante l'anno ci sono stati anche eventi su altre tematiche che ci stanno a cuore e sosteniamo da molti anni: la lotta alla mafia, la difesa delle donne, l'accoglienza dei rifugiati e la sostenibilità ambientale.



Il Servizio Civile Universale

Lucia, Matteo, Ramzi, Wafae e Yasmina sono state le cinque dita della bella mano che ci ha aiutato durante tutto l'anno. Grazie a queste giovani persone che hanno scelto di investire dodici mesi nel Servizio Civile Universale abbiamo potuto fare una comunicazione digitale più capillare ed efficace, abbiamo ideato e realizzato con maggiore leggerezza una trentina di eventi, piccoli e grandi, abbiamo ricevuto un supporto nelle attività quotidiane, in bottega, in ufficio e in magazzino, ci siamo divertiti e abbiamo conosciuto un modo diverso di vedere e vivere il commercio equo e solidale.

Grazie ai nostri lavoratori e volontari, cinque giovani tra i 20 e i 25 anni hanno potuto scoprire un modo speciale di fare impresa, partecipando alle attività di una cooperativa sociale. Hanno conosciuto il terzo Settore, il cosiddetto no profit, attraverso l'approfondimento della filiera e dei produttori del commercio equo e solidale, della finanza etica, del turismo responsabile e dell'economia solidale italiana.

Hanno acquisito tante piccole competenze, sperimentando direttamente sul campo come si fa comunicazione, come si organizza e gestisce un evento, come si accompagna la promozione dei prodotti equi e solidali, dalla ricezione alla consegna, e come si lavora insieme, in squadra.

È stato molto bello a livello umano. Ma è stato ancora più importante a livello civile e sociale. L'incontro e lo scambio tra diverse generazioni è, infatti, necessario per la nostra cooperativa, per il commercio equo e per il Terzo Settore in genere.

Il secondo rapporto Istat dedicato al volontariato nel 2023 ha rilevato un calo del 3,6% della popolazione italiana che presta qualche forma di servizio volontario.



Siamo al 9,1% rispetto al 12,7% del 2013 e il calo è più marcato nelle fasce di età 15/24 e 24/45 anni, mentre tengono le fasce più anziane, in particolare i neopensionati. In questo quadro si inserisce perfettamente la nostra Cooperativa, i cui 301 volontari hanno un'età media di quasi 70 anni.

Grazie al Servizio Civile Universale i nostri volontari hanno avuto l'occasione di testimoniare e trasmettere un'eredità di valori e di impegno civico attraverso le attività svolte insieme ai nostri cinque giovani "servitori civili".

La Cooperativa ha fatto un investimento complessivo inferiore a 10.000 euro per selezionarli, formarli ed accompagnarli durante tutto l'anno, anche attraverso l'Ufficio Servizio Civile Altromercato.

Insieme i cinque hanno svolto circa 5.000 ore di servizio in un anno, oltre alla formazione di 100 ore che hanno seguito, percependo un semplice rimborso di circa 500 euro mensili dal Dipartimento per le politiche giovanili.

La loro presenza, per venticinque ore alla settimana, è stata preziosa come supporto pratico, permettendoci di svolgere compiti con maggiore leggerezza e realizzare attività altrimenti impossibili.

È stata anche una sfida al nostro modo di operare, portando una ventata di dinamismo ed entusiasmo nei nostri gruppi locali, che abbiamo cercato di accogliere e valorizzare. Allo stesso modo, sappiamo di aver donato a Lucia, Matteo, Ramzi, Wafae e Yasmina un'esperienza non ordinaria che si ricorderanno. Come noi ricorderemo loro.



La nostra rete

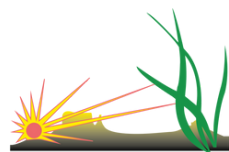
Nazca Mondoalegre collabora con diverse organizzazioni ed enti presenti sui territori dove si trovano le nostre botteghe. Insieme organizziamo o partecipiamo ad eventi, iniziative di comunicazione e campagne, ma stringiamo anche collaborazioni operative per tirocini, inserimenti lavorativi e per progettazioni di comune interesse.

Nel corso dell'anno 2024/2025 abbiamo collaborato in particolare con l'Istituto d'Istruzione Superiore Argentia di Gorgonzola, che sorge vicino alla fermata MM2 Gorgonzola, e ha negli ultimi anni attivato un indirizzo di Agraria, Agroalimentare e Agroindustria, con articolazione gestione dell'Ambiente e del Territorio (GAT), particolarmente interessante in quanto vicino all'area operativa dell'Impresa Agricola UnicaTerra; non sono mancati altri Istituti Comprensivi per i cui studenti abbiano tenuto alcuni percorsi e incontri educativi.



Vento di Terra è un'Organizzazione Non Governativa (ONG) di Milano che da quasi 20 anni realizza progetti di emergenza e sviluppo, prevalentemente educativi, formativi e sociali. Vento di Terra è particolarmente attiva in Palestina, Giordania, Siria e Albania. Grazie alla collaborazione con questa ONG è nato nel 2008 il progetto di Peace Steps delle produzioni artigianali in cuoio.

Il gruppo di volontari "Quelli de il Mercatino" di Inzago raccoglie e rivende tutto quello che è possibile riutilizzare da quasi venti anni. Così facendo consolida una cultura della sobrietà e del riciclo, diminuendo i carichi per le piattaforme ecologiche, favorisce l'acquisto dell'usato di qualità alla portata di tutti e contribuisce alla raccolta di fondi per progetti di solidarietà.



Il Germoglio cooperativa sociale a.r.l.

La Cooperativa Il Germoglio è una cooperativa sociale di tipo A e B fondata nel 1996 a Cassina de' Pecchi. Da allora opera nell'Adda Martesana offrendo servizi e attività socioassistenziali per persone disabili adulte (come le cooperative di tipo A), ma anche possibilità lavorative in settori diversi (come le cooperative di tipo B).



CSel è un consorzio di cooperative sociali che dal 2002 ha come obiettivo principale il perseguimento dell'interesse della comunità, l'emancipazione delle fasce deboli, la costruzione di reti sociali entro le quali favorire la partecipazione della comunità. CSel realizza interventi per l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate in stretta collaborazione con i servizi sociali e territoriali. È costituita da equipe territoriali formate da operatori sociali con professionalità diverse, specializzati nella mediazione socio-lavorativa tra soggetti socialmente deboli ed imprese.



La Cooperativa Sociale Agorà è una piccola cooperativa integrata sul territorio, dove valorizza le risorse e il potenziale disponibile e sostiene la filiera sociale esistente, perseguendo così i propri scopi sociali e mutualistici. Agorà nasce nel 2005 come Cooperativa Fraternità Nibai a Cernusco sul Naviglio per poi assumere il nome attuale nel 2012. Si occupa di servizi socioassistenziali ed è presente sul territorio con due Centri Socio-Educativi (CSE), un Servizio di Formazione all'Autonomia (SFA), un progetto sperimentale denominato Social Club e un appartamento protetto.

Come sostenere la cooperativa

I soci possono rafforzare il legame con la Cooperativa sostenendola in diversi modi, oltre ad acquistare i prodotti nelle botteghe e/o sul nostro sito, come aumentando il capitale sociale, attraverso la sottoscrizione di quote, la segnalazione del nostro codice fiscale nello spazio riservato al 5x1000 nel 730 o nel modulo redditi, le donazioni con possibilità di detrazione fiscale del 19 o 30% e il risparmio sociale.

In particolare, il risparmio sociale ha diversi vantaggi per i nostri soci perché è un'opportunità di finanza etica secondo valori condivisi (oltre ad avere dei tassi favorevoli) e permette di offrire sostegno ad un'organizzazione territoriale di cui si è parte.

Inoltre, permette alla Cooperativa di avere un'autonomia finanziaria: è debitrice verso i suoi soci e non verso enti esterni; una gestione migliore dei flussi di cassa; alimenta il risparmio presso il consorzio Altromercato; facilita il prefinanziamento ai produttori, punto irrinunciabile per una cooperativa di commercio equo e solidale.

Se siete interessati a sostenere la Cooperativa attraverso uno di questi strumenti finanziari scrivete a soci@mondoalegre.it.

7 semplici modi per sostenere la cooperativa:

1. acquista i prodotti nelle Botteghe del Mondo e sul sito mondoalegre.com supportando così i produttori
2. diventa socia/o versando una quota minima una tantum di 50€ guadagnando il diritto di votazione all'assemblea dei soci e di candidatura per il Consiglio di Amministrazione
3. apri un libretto di risparmio diventando così socia/o risparmiatrice/tore
4. dona il 5x1000 della tua dichiarazione dei redditi inserendo il codice fiscale 12648200157 nei riquadri appositi
5. fai una donazione ai progetti solidali sostenuti dalla cooperativa (è detraibile)
6. fai un lascito testamentario
7. offri il tuo tempo come volontaria/o

Donaci il tuo
5X1000
Codice Fiscale:
12648200157

PARTE III: SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

I fornitori

Per la nostra natura cooperativistica, vediamo i fornitori principalmente come partner protagonisti della nostra attività. In quest'ottica ricerchiamo sempre relazioni che non si concludano nell'arco di una stagione, ma che trovino nella continuità lo sviluppo di quella proposta valoriale che vogliamo promuovere sul territorio per adempiere alla nostra mission.

Negli anni, proprio la cura di queste relazioni ci ha portato ad affiancare al commercio equo prodotti e progetti del Fresco Solidale, dell'Economia Sociale, del biologico.

EQUO	649.436,48€	65,61%
FRESCO	199.707,66€	20,18%
SOCIALE	58.467,94€	5,91%
ALTRO	44.838,51€	4,53%
BIO	32.452,21€	3,28%
EDITORIA	4.892,94€	0,49%
TOTALE	989.795,74€	100%

Gli acquisti di prodotti equo solidali la fanno da padrone con circa il 66% del valore totale, con una crescita importante degli acquisti ad Altromercato che si conferma il primo fornitore con 362 mila euro, equivalente al 36,59% degli acquisti di merce destinati alla vendita.

Registriamo una piccola diminuzione degli acquisti sul comparto fresco o destinati comunque agli acquisti collettivi.

È andata molto bene l'importazione dei sandali dalla Palestina che ci ha portato ad acquistare per quasi 43 mila euro contro i 32,5 mila euro dello scorso anno.

In generale continua la scelta di Altromercato di dismettere lo sviluppo dei prodotti moda e accessori alla quale si è affiancata da quest'anno anche la cessione della casa-regalo verso il fornitore Meridiano361.

Sono 88 i fornitori dai quali quest'anno abbiamo acquistato prodotti destinati alla vendita, ma ben l'80% della spesa la facciamo verso 15 fornitori.

I fornitori principali (80% degli acquisti)

ALTROMERCATO	362.142,14€	36,59%	EQUO
ALTRA QUALITÀ	58.333,02€	5,89%	EQUO
EQUOMERCATO	50.997,43€	5,15%	EQUO
CTM AGROFAIR	50.925,74€	5,15%	EQUO
LE TERRE DI DON PEPPE DIANA	45.628,59€	4,61%	FRESCO
PEACE STEPS	42.982,00€	4,34%	EQUO
CONAPI - LIBERA TERRA	32.308,24€	3,26%	SOCIALE
BUONI DENTRO	28.540,01€	2,88%	FRESCO
GINO GIROLOMONI	23.553,99€	2,38%	EQUO
KENTY	21.781,00€	2,20%	ALTRO
ARETÈ	19.234,41€	1,94%	FRESCO
MINELLI - AGRICULTORI	17.397,12€	1,76%	FRESCO
NOE	16.743,20€	1,69%	FRESCO
UNICATERRA	13.731,88€	1,39%	FRESCO
DOLCI SAPERI	12.193,81€	1,23%	ALTRO

Spiccano in questa graduatoria

- Anche quest'anno Le Terre di Don Peppe Diana si conferma il primo produttore non equo e solidale dal quale acquistiamo le mozzarelle e i derivati caseari che settimanalmente distribuiamo nelle nostre botteghe. Quest'anno abbiamo distribuito 5 tonnellate di mozzarelle all'ingrosso, 930kg al dettaglio e 280kg su mondoalegre.com
- Buoni Dentro, laboratorio di panificazione che impiega carcerati dell'IPM Beccaria, dal quale acquistiamo pane (2.500kg), piccola pasticceria e dolci da forno per Natale e Pasqua.
- Girolomoni che nel corso del 2023 è diventata la prima filiera agroalimentare 100% italiana ad entrare nella World Fair Trade Organization, (WFTO), la più autorevole organizzazione nel sistema di garanzia equo e solidale. Questo riconoscimento garantisce non solo un prodotto ma tutta l'impresa, a conferma del fatto che la mission di Girolomoni mette al primo posto le persone e il pianeta.
- Libera Terra che tra prodotti confezionati distribuiti dal consorzio Conapi e quelli freschi della Cooperativa Le Terre di Don Peppe Diana si riconferma il secondo brand, dopo Altromercato, distribuito dalla nostra Cooperativa.

I mercati esterni

L'attività dell'ingrosso 2024/25 ha visto una flessione del 1,96% (-6.407 euro) rispetto allo scorso anno, affermandosi a 320.988 euro.

Il settore che registra una perdita importante di fatturato è quello relativo alla regalistica aziendale, dove non riusciamo a rinnovare il parco clienti con continuità a fronte di aziende che compiono altre scelte per i regali natalizi o che riducono drasticamente il budget.

Altra flessione significativa è quella del target HO.RE.CA. e cialde che complessivamente perde circa 8 mila euro.

Ci sono però anche delle note positive, rappresentate dalla vendita dei sandali e delle borse Peace Steps importati dalla Palestina e dalla crescita di fatturato dei gruppi informali, dei gruppi di acquisto solidali e dai clienti commerciali.

In questo bilancio chiuso il 30 giugno non apprezziamo particolarmente il risultato economico dell'importazione dalla Palestina perchè quest'anno il carico è arrivato a maggio (anziché fine marzo), posticipando le vendite tra giugno e luglio, dove gli effetti delle vendite sono maggiormente valorizzati nel primo trimestre del bilancio in corso.

Bene le vendite verso i gruppi e i G.A.S. che crescono rispettivamente del 38% e 31%.

Contrariamente al trend degli ultimi anni, registriamo un'inversione di tendenza dei clienti commerciali/rivenditori, il cui fatturato vede una crescita del 48% in virtù dell'acquisizione di qualche nuovo cliente entrato a regime nel corso dell'anno.

Le organizzazioni Fair Trade che serviamo da anni all'ingrosso, nonostante soffrano delle difficoltà del comparto mantengono in generale le vendite. Dei 94 mila euro di fatturato sviluppato verso questo canale, 72.500 sono generati dalla vendita di prodotti freschi (banane, mozzarelle, frutta solidale, etc.).

Il fatto di non poter contare su risorse dedicate per la promozione e lo sviluppo ci pone in costante difficoltà sulle vendite all'ingrosso, soprattutto per non riuscire ad agire nel mantenimento e nello sviluppo delle attività. Ci auguriamo che la collaborazione con Punto Equo proprio per la commercializzazione dei prodotti all'ingrosso possa portare beneficio a questo settore.

CATEGORIA	FATTURATO 2024/25	FATTURATO 2023/24	DIFFERENZA %
ORGANIZZAZIONI FAIR TRADE	94.452€	90.338€	4,55%
AZIENDE E REGALISTICA	40.107€	65.582€	-38,84%
IMPORTAZIONE DIRETTA PALESTINA	53.545€	52.890€	1,24%
HO.RE.CA. (BAR)	18.558€	21.565€	-13,94%
CLIENTI COMMERCIALI	31.529€	21.191€	48,78%
GRUPPI ACQUISTO SOLIDALI	26.740€	20.407€	31,03%
GRUPPI	25.150€	18.233€	37,93%
CIALDE	9.049€	15.384€	-41,18%
VENDITE A SOCI	13.040€	12.125€	7,54%
ASSOCIAZIONI E NON PROFIT	7.532€	9.516€	-20,84%
FIERE ED EVENTI	1.286€	164€	684,39%
TOTALE COMPLESSIVO	320.988€	327.395€	-1,96%



116.000
CAFFÈ EROGATI
NEI BAR/LOCALI



26.396
CAFFÈ EROGATI
NEGLI UFFICI



2.482
SANDALI DALLA
PALESTINA



1.086
PACCHI DI
REGALISTICA
AZIENDALE

Mondoalegre.com

Le vendite sul sito mondoalegre.com perdono terreno rispetto allo scorso anno e si attestano sui 72.226 euro (-5,60%). Abbiamo lavorato 2.611 ordini con un valore medio di 28,56 euro. Tramite il codice promozionale associativo, abbiamo riconosciuto ai nostri soci uno sconto sugli ordini di 3.830 euro.

La quota di prodotti freschi venduti tramite sito è pari all'88% delle vendite, riconfermando questo canale come fondamentale per la promozione e vendita del progetto agricolo UnicaTerra, ricordando che la spesa fatta su mondoalegre.com e l'abbonamento alla cassetta di verdure settimanale da ritirare in bottega, rappresentano gli unici strumenti per sostenere questo importante progetto della Cooperativa.

Possiamo dunque affermare che dopo l'esordio in pandemia con un fatturato vicino ai 120 mila euro nel 2020/21, e il conseguente ridimensionamento degli ultimi 2 anni, sembra che il settore si stia consolidando tra i 75 e gli 80 mila euro.

Anche quest'anno con la Spesa Sospesa abbiamo sostenuto gli enti no profit che quotidianamente portano un sostegno concreto alle famiglie in difficoltà sul territorio. Insieme ai clienti di mondoalegre.com, abbiamo donato circa 650kg di frutta e verdura alla Caritas di Gorgonzola.



2.611
ORDINI



28,56
VALORE MEDIO
DELL'ORDINE



650
KILI DI VERDURA
DONATI

Peacesteps.it

Il sito PeaceSteps.it, dedicato alla vendita diretta al pubblico dei Sandali dalla Palestina, ha visto invece una crescita delle vendite del 11,57%, fatturando 3.055 euro (corrispondenti a circa 75 paia di sandali).

SITO	2024/25	2023/24	DIFFERENZA %
mondoalegre.com	72.226€	76.510€	-5,60%
peacesteps.it	3.055€	2.738€	11,58%

Stato patrimoniale e conto economico

Stato patrimoniale

ATTIVO	2024/2025	2023/2024
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	18.863	25.622
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	80.369	95.735
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	168.718	168.718
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	267.950	290.075
RIMANENZE	304.031	265.657
CREDITI VERSO CLIENTI	60.730	80.920
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	230.188	220.716
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	594.949	567.293
RATEI E RISCONTI	17.451	15.145
TOTALE ATTIVO	880.350	872.513

PASSIVO	2024/2025	2023/2024
CAPITALE	227.300	222.900
RISERVA LEGALE	23.281	23.281
ALTRE RISERVE	22.729	22.728
UTILI PORTATI A NUOVO	-51.033	-31.026
UTILE DELL'ESERCIZIO	9.555	-20.007
TOTALE PATRIMONIO NETTO	231.832	217.876
TFR	92.460	96.903
DEBITI ESEGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	548.267	549.605
DEBITI ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO	5.922	5.922
TOTALE DEBITI	554.189	555.527
RATEI E RISCONTI	1.869	2.207
TOTALE PASSIVO	880.350	872.513

Conto economico

	2024/2025	2023/2024
RICAVI	1.412.160	1.359.372
CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO	1.350	13.674
ALTRI	28.638	34.121
TOTALE ALTRI RICAVI E PROVENTI	29.988	47.795
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	1.442.148	1.407.167
COSTI PER MATERIE PRIME	997.325	928.951
COSTI PER SERVIZI	136.148	152.974
COSTI PER GODIMENTO BENI TERZI	133.237	126.712
SALARI E STIPENDI	122.067	126.735
ONERI SOCIALI	37.191	38.649
TFR	10.825	10.823
TOTALE COSTI PERSONALE	170.083	176.207
AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI IMM.	6.759	8.152
AMMORTAMENTO IMMOBILIZZAZIONI MAT.	18.742	17.791
TOTALE AMMORTAMENTI	25.501	25.943
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	-47.331	-3.575
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	14.005	16.681
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	1.428.968	1.423.893
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI PRODUZIONE	13.180	-16.726
PROVENTI FINANZIARI DA CREDITI	200	200
ALTRI PROVENTI	6.392	3.478
ALTRI INTERESSI E ONERI	9.678	6.759
TOTALE PROVENTI E ONERI	-3.286	-3.281
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	9.894	-20.007
IMPOSTE CORRENTI	339	0
UTILE DELL'ESERCIZIO	9.555	-20.007

Marginalità

	2024/2025	2023/2024
VENDITE		
VENDITE BOTTEGHE	1.007.180	914.402
VENDITE ESTERNE	320.988	327.196
ALTRE VENDITE	83.992	109.879
TOTALE VENDITA MERCE	1.412.160	1.351.477
ACQUISTI		
ACQUISTO MERCI	997.325	928.951
VARIAZIONE RIMANENZE	47.331	3.575
TOTALE COSTO DEL VENDUTO	949.994	925.376

1° MARGINE €	462.166	426.101
MARGINALITÀ %	32,7%	31,5%

Tabella fatturato botteghe

VENDITE PER BOTTEGHE		2024/25	2023/24	ALIMENTI E BEVANDE		MODA	
ARESE		72.643	79.280	39.510	6,52%	20.504	9,41%
BELLUSCO		55.096	51.223	48.647	8,02%	1.015	0,47%
BOLLATE		47.036	49.694	29.768	4,91%	8.895	4,08%
BRESCO		42.261	41.404	27.654	4,56%	7.101	3,26%
CASSANO		54.462	55.085	33.328	5,50%	10.612	4,87%
CERNUSCO		133.157	123.588	71.944	11,87%	31.391	14,40%
CINISELLO		80.371	/	44.981	7,42%	20.289	9,31%
GORGONZOLA		90.848	89.084	59.371	9,79%	15.048	6,90%
INZAGO		84.647	85.867	55.260	9,12%	17.668	8,11%
MELZO		87.524	85.014	56.255	9,28%	17.103	7,85%
NOVATE		65.669	68.212	30.367	5,01%	22.889	10,50%
TREZZO		115.404	113.464	66.630	10,99%	28.833	13,23%
VILLASANTA		78.062	72.492	42.526	7,01%	16.601	7,62%
TOTALE		1.007.180	914.408	606.243	100,00%	217.948	100,00%

VENDITE PER BOTTEGHE		BENESSERE PERSONA		CASA E REGALO		ALTRO	
ARESE		5.078	5,60%	6.134	8,53%	1.418	6,99%
BELLUSCO		3.977	4,38%	360	0,50%	1.097	5,41%
BOLLATE		4.289	4,73%	2.986	4,15%	1.098	5,41%
BRESCO		4.653	5,13%	2.295	3,19%	558	2,75%
CASSANO		5.462	6,02%	4.107	5,71%	953	4,70%
CERNUSCO		15.664	17,26%	12.025	16,71%	2.133	10,52%
CINISELLO		6.820	7,52%	7.005	9,74%	1.275	6,29%
GORGONZOLA		6.994	7,71%	7.041	9,79%	2.393	11,80%
INZAGO		7.290	8,03%	2.651	3,69%	1.778	8,76%
MELZO		6.901	7,60%	5.610	7,80%	1.655	8,16%
NOVATE		6.899	7,60%	4.761	6,62%	754	3,72%
TREZZO		7.178	7,91%	9.188	12,77%	3.575	17,62%
VILLASANTA		9.552	10,52%	7.783	10,82%	1.600	7,89%
TOTALE		90.756	100,00%	71.948	100,00%	20.286	100,00%

MERCEOLOGICO BOTTEGHE	2024/25	2023/24	1° MARGINE	MARG. %
ALIMENTI E BEVANDE	606.243	542.989	171.713	28,32%
MODA	217.948	206.044	102.543	47,05%
BENESSERE PERSONA	90.756	79.177	40.016	44,09%
CASA E REGALO	71.948	67.158	34.723	48,26%
ALTRO	20.286	19.040	8.438	41,60%
TOTALE	1.007.180	914.408	357.433	35,49%

Ripartizione del valore aggiunto

Produzione del valore aggiunto globale netto

	2024/25	2023/24
VALORE DELLA PRODUZIONE		
VENDITE BOTTEGHE	1.007.180	914.403
VENDITE INGROSSO	320.988	327.196
ALTRE VENDITE	83.992	109.879
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA	1.412.160	1.351.477
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE		
COSTO DEL VENDUTO	-949.994	-925.376
COSTI PER SERVIZI	-111.148	-117.024
COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI	-133.237	-126.712
ONERI DI GESTIONE	-9.529	-11.285
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	208.252	171.081
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI		
RICAVI STRAORDINARI/EROGAZIONI LIBERALI	13.700	45.815
PROVENTI VARI	15192	7894,48
SOPRAVVVENIENZE ATTIVE	1.094	1.980
SOPRAVVVENIENZE PASSIVE	-120	-79
AMMORTAMENTI	-25.500	-25.942
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	212.618	200.748

Distribuzione del valore aggiunto globale netto

	2024/25	2023/24
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	195.082	212.157
REMUNERAZIONI DIRETTE (RETRIBUZIONE+TFR)	132.891	137.557
REMUNERAZIONI INDIRETTE (INPS+INAIL)	37.191	38.649
COLLABORATORI	12.000	22.910
CONVENZIONI CON REALTÀ SOCIALI	12.000	12.000
SINDACI/REVISORI LEGALI	1.000	1.040
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMM.NE	339	0
IMPOSTE DIRETTE	339	0
REMUNERAZIONE CAPITALE DI CREDITO	3.166	3.202
ONERI PER CAPITALI A BREVE (SOCI PRESTATORI)	9.558	6.680
ONERI PER CAPITALI E MEDIO/LUNGO TERMINE	0	0
PROVENTI FINANZIARI	-6.392	-3.478
CONTRIBUTI E LIBERALITÀ ESTERNE	4.662	5.396
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	4.476	4.316
LEONE SOLIDALE	186	0
MIKOMANILE CRAFT	0	1080
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	9.555	-20.007
VARIAZIONE DELLE RISERVE (UTILI/PERDITE DI ESERCIZIO)	9.555	-20.007
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO	212.804	200.748

Donaci il tuo 5X1000

Codice Fiscale: 12648200157

NAZCA MONDOALEGRE

Società Cooperativa Sociale ONLUS

Uffici e magazzino:

Via Luxemburg 1 | 20042 Pessano con Bornago | 02 51825378 | info@mondoalegre.it



Visita il nostro sito
www.mondoalegre.com

Seguici sui nostri canali social



@nazcamondoalegre



Iscriviti alla Newsletter

