



altro@mercato

2022-2023

BILANCIO SOCIALE



Stampato su carta ecologica

Indice

Introduzione e presentazione dell'Ente

- Lettera dal Consiglio di Amministrazione pag. 1
- Storia e territorio pag. 2
- Valori e finalità pag. 3
- Struttura di governo pag. 4
- Soci e partecipazioni pag. 5
- Equo Garantito pag. 5

Attività sociale

- Lettera dei coordinatori pag. 6
- Le persone che operano in Cooperativa
 - I lavoratori e collaboratori.* pag. 8
 - I volontari.* pag. 9
- Le botteghe
 - Arese* pag. 10
 - Bellusco* pag. 10
 - Bollate* pag. 12
 - Bresso* pag. 12
 - Cassano d'Adda* pag. 14
 - Cernusco sul Naviglio* pag. 14
 - Gorgonzola* pag. 16
 - Inzago* pag. 16
 - Melzo* pag. 18
 - Novate Milanese* pag. 18
 - Trezzo sull'Adda* pag. 20
 - Villasanta* pag. 20
- I produttori
 - Peace Steps* pag. 22
 - UnicaTerra* pag. 23
- I fornitori e i produttori locali pag. 24
- I mercati esterni pag. 25
- L'online e il Buon Mercato Solidale pag. 26
- La relazione con i soci pag. 27
- La nostra rete pag. 28
- Educazione, sensibilizzazione ed eventi pag. 29

Situazione Economico-Finanziaria

- Stato patrimoniale..... pag. 32
- Conto economico..... pag. 32
- Tabella fatturato botteghe..... pag. 33
- Ripartizione del valore aggiunto..... pag. 34
- Specifica dei progetti finanziati..... pag. 35

Parte Conclusiva

- Informazioni amministrative generali sull'ente..... pag. 36
- Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale, misurazione..... pag. 37
dell'impatto sociale ed ambientale, riferimenti normativi e modalità
di pubblicizzazione sociale ed ambientale, riferimenti normativi
e modalità di pubblicizzazione
- Sostienici..... pag. 38

Introduzione e presentazione dell'Ente

Lettera del Consiglio di Amministrazione

Care socie e cari soci,

si è da poco concluso un altro anno sociale, ricco come sempre di attività solidali, buone pratiche e belle relazioni umane, nonostante le difficoltà economiche del momento dovute all'aumento dei costi dell'energia, all'inflazione e, in alcuni casi, ad una certa contrazione delle vendite.

Gli effetti del cambiamento climatico (con alternanza di periodi di siccità e condizioni di maltempo estremo), che hanno colpito duramente il territorio delle nostre botteghe, hanno creato qualche difficoltà anche alla nostra attività di agricoltura sociale del progetto UnicaTerra.

Ci sono però anche note positive: abbiamo intrapreso, insieme ad altre realtà di commercio equo e solidale lombarde, un percorso verso la creazione di una Rete di Impresa, con lo scopo di fare sinergia ottimizzando costi e risorse, rimanendo comunque soggetti indipendenti ognuno con la propria attività. Abbiamo poi proposto l'iniziativa del paniere di prodotti a prezzo scontato per venire incontro ai soci e alle socie in questo momento critico per tanti.

Dobbiamo essere sempre più consapevoli dell'importanza di essere parte attiva di una cooperativa sociale che non solo contribuisce alla diffusione del Commercio Equo e Solidale sul territorio, ma pratica un'economia che produce sviluppo giusto, crea opportunità e rispetta l'ambiente.

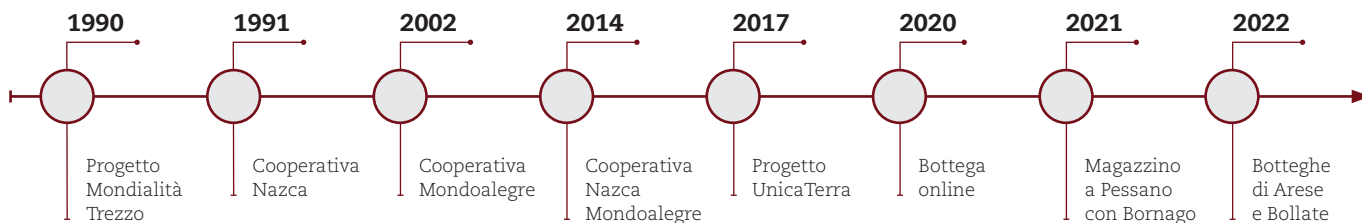
Il Consiglio di Amministrazione sta terminando il proprio mandato e saremo chiamati a rinnovare le cariche per il prossimo triennio nella prossima assemblea dei soci.

Ci auguriamo che il nuovo Consiglio di Amministrazione possa essere allargato a più membri (opzione prevista dal nostro statuto), con l'apporto anche di forze nuove (e giovani, se possibile!), per una maggiore rappresentanza territoriale delle botteghe e per affrontare al meglio le sfide strategiche che ci aspettano ora e nel prossimo futuro.



Per il Consiglio di Amministrazione
La Vicepresidente
Simona Pellegrini

Storia e territorio



La Cooperativa Nazca Mondoalegre è il frutto della confluenza di molte associazioni nate dall'iniziativa spontanea di piccoli gruppi organizzatisi nei vari comuni a partire dal 1990.

Il nome stesso richiama la fusione avvenuta nel 2014 tra due cooperative operanti in aree limitrofe, le quali scelsero di sfruttare al meglio le sinergie logistiche, amministrative e commerciali per dare maggiore impulso al movimento del commercio equo e solidale.

Negli ultimi dieci anni è cresciuta l'attenzione e la collaborazione con le organizzazioni dell'economia solidale italiana (cooperative sociali di inserimento lavorativo di persone fragili o di carcerati, piccoli produttori biologici, conversione di beni confiscate alle mafie) nell'ambito del commercio equo domestico, e nel 2016, è nato il progetto

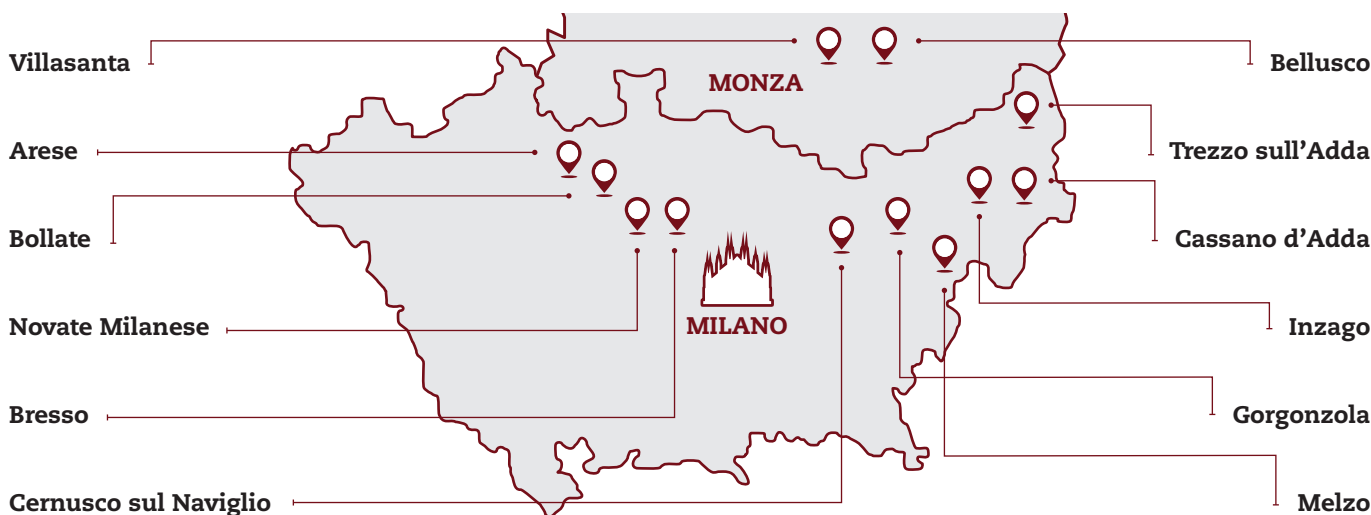
di agricoltura sociale presso la cascina Pagnana di Gorgonzola, che ha portato nel 2019 alla costituzione dell'azienda agricola UnicaTerraBio.

Nel 2020 è stata infine creata l'Impresa Sociale Agricola UnicaTerra S.r.l., con l'obiettivo di sviluppare le attività di inclusione lavorativa.

Nazca Mondoalegre è socia del consorzio Altromercato, la principale organizzazione italiana di commercio equo e solidale, e di Equo Garantito, l'associazione che riunisce, certifica e rappresenta le organizzazioni del settore.

Oggi la Cooperativa gestisce 12 Botteghe del Mondo nelle Province di Milano e Monza e Brianza, avvalendosi di una sede operativa a Pessano con Bornago dove si trovano gli uffici e il magazzino centrale. E la storia continua.

2





Valori e finalità

La nostra visione è creare un altro mercato dove le persone vedono rispettati i propri diritti e dove il pianeta viene tutelato nella sua preziosa biodiversità.

La nostra missione è promuovere una maggiore equità delle regole e delle pratiche del commercio. Siamo una cooperativa sociale (ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a) e il nostro scopo è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi (art. 4 dello Statuto).

I nostri soci intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la gestione di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, così come descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo del 1948, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. Riteniamo che questo obiettivo possa essere perseguito attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare

anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà.

Infatti, attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

La Cooperativa opera sviluppando forme di scambio economico per i soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato.

A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia. Svolgiamo la nostra attività prevalente nel settore del commercio equo e solidale, di particolare rilevanza sociale (art. 2 lettera o del D.lgs. 112 3 luglio 2017).

Struttura di governo

Sono tante le novità organizzative che abbiamo intrapreso nell'ultimo anno scaturite, almeno in parte, dalla raggiunta età della pensione da parte di Claudio, che negli ultimi 20 anni ha ricoperto il ruolo di coordinatore della Cooperativa.

Già negli ultimi anni diversi elementi concorrevano nel suggerire un ripensamento organizzativo, a partire dalla complessità raggiunta che vede oggi 12 Botteghe del Mondo, oltre 1000 soci e 200 volontari, 6 operativi effettivi e qualche collaborazione nelle attività più specifiche, un magazzino di oltre 400mq ed un'importante attività commerciale rivolta a canali/prodotti/servizi estremamente eterogenei, oltre alle attività di UnicaTerra.

È risultato subito evidente che non era più possibile gestire tale complessità sulle spalle di un unico responsabile coordinatore; dunque, abbiamo ripensato l'organizzazione della Cooperativa suddividendo le attività tra "commerciali" e "sociali", includendo in quest'ultime non solo le dovute attenzioni alla base sociale ma anche tutte quelle necessità formative e di progettazione/fundraising al servizio di tutta la Cooperativa.

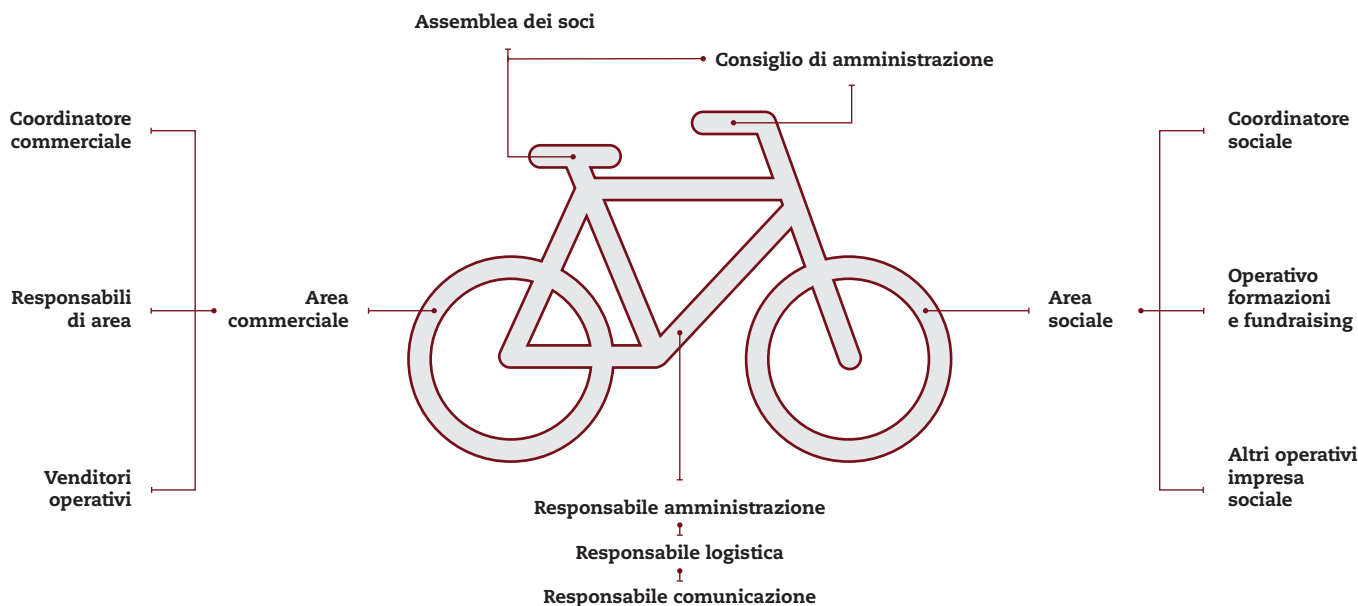
L'abbiamo chiamata la "bicicletta" ovvero le due ruote su cui si regge la Cooperativa, alla guida della quale, insieme ai due coordinatori di area, vi è stato un supporto importante da parte del comitato esecutivo, ovvero 4 consiglieri del Consiglio di Amministrazione che riunendosi ogni 15 giorni con i coordinatori, hanno portato avanti ed affrontato via via tutte le scelte operative e le attenzioni necessarie per il buon funzionamento della Cooperativa.

Insieme a ciò è stato avviato, per la prima volta, un percorso individuale e collettivo insieme a tutti i lavoratori, con lo scopo di alzare il livello della "cultura aziendale" interno, ovvero innalzare la consapevolezza del lavoro comune che si sta facendo, condividendone gli obiettivi e lavorando sul miglioramento dei processi operativi comuni.

Gli assetti organizzativi di una struttura abbastanza complessa hanno sempre necessità di una continua attenzione e revisione, anche in corso d'opera, sia per l'attenzione che è importante mantenere sulle persone e sulle funzioni e i processi di lavoro, che nel bene e nel male si riflettono su tutta l'operatività della Cooperativa.







Per questo motivo non possiamo sederci su quanto fatto, ma si può ben dire che siamo solamente all'inizio.

4



Soci e partecipazioni

| | |
|---|-------------|
| Soci al 30 giugno 2022..... | 1041 |
| Soci ammessi nell'anno sociale 2022/2023 | 53 |
| Soci receduti nell'anno sociale 2022/2023 | 3 |
| Totale soci al 30 giugno 2023 | 1091 |

| | |
|--|------------|
|  Soci donne | 707 |
|  Soci uomini | 326 |
|  Soci persone giuridiche | 58 |
|  Soci volontari | 274 |
|  Soci lavoratori | 6 |
|  Soci risparmiatori | 31 |



€ 218.950
Capitale sociale



4.379
Numero quote



€ 319.917,89
Importo risparmio sociale

Equo Garantito

La nostra Cooperativa è una delle 65 organizzazioni socie di Equo Garantito in Italia.

Equo Garantito, ex AGICES (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale), monitora, secondo uno standard condiviso e riconosciuto da WFTO (Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale) le attività delle organizzazioni italiane di commercio equo e solidale, coerentemente con il sistema di controllo del Fair Trade a livello internazionale.

Le organizzazioni per essere socie di Equo Garantito e poterne utilizzare il logo devono rispettare 8 requisiti:

1. Scopo e finalità non lucrativa dell'organizzazione
2. Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale
3. Promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività info-educativa
4. Democraticità e trasparenza dell'organizzazione

5. Condizioni di lavoro
6. Relazioni con i produttori
7. Lavoro di rete
8. Rispetto dell'ambiente



Dal 2004 compiliamo ogni anno per Equo Garantito un modulo di autovalutazione con tutti i documenti a supporto, un lavoro non di poco conto ma che svolgiamo con molto rigore e impegno.

Equo Garantito per garantire la correttezza della documentazione fornita dalle organizzazioni compie ogni anno delle visite a campione, noi siamo stati sorteggiati almeno in sei occasioni, l'ultima proprio quest'estate, e le valutazioni si sono concluse sempre con esito positivo. Ad ulteriore garanzia della correttezza della metodologia utilizzata, CSQA certificazioni come ente esterno indipendente certifica le procedure di monitoraggio utilizzate da Equo Garantito sui propri associati.

Attività sociale

Lettera dei coordinatori

LA DIMENSIONE SOCIALE

Credo sia davvero molto importante prendere sempre più coscienza della dimensione sociale che le diverse attività della nostra Cooperativa possono e devono esprimere, come caratteristica identitaria del nostro essere **Cooperativa Sociale di Commercio Equo e Solidale**.

È anche da questa consapevolezza e dalla nostra capacità di trasmetterla capillarmente, dentro e fuori la Cooperativa, che potremo trovare la chiave per una più stabile e duratura sostenibilità, sia dal punto vista delle risorse umane che economiche. Come Cooperativa abbiamo identificato tre macroaree verso cui rivolgere la nostra azione sociale: **i produttori, i soci e i volontari, l'inserimento di persone fragili**.

La principale azione sociale che tutti possiamo fare verso **i produttori** è l'acquisto dei prodotti. Non dobbiamo stancarci di dire e ribadire, sia dentro che fuori la Cooperativa, che **l'acquisto etico** è una delle più efficaci e concrete azioni per bonificare le filiere produttive sia dal punto vista sociale che ambientale.

Accanto a ciò, dove possibile, possiamo sostenere più concretamente i produttori con progetti di cooperazione mirati (es. progetto Peace Steps) o con la costruzione di filiere produttive integrali (es. progetto UnicaTerra).

Rispetto ai **soci e volontari** dobbiamo introdurre attività mirate ad un loro coinvolgimento sempre maggiore e consapevole; comunicazione, **formazione e convivialità** sono tre ingredienti importanti che devono definire le nostre proposte. Verso le **persone fragili** abbiamo un impegno particolare, nel momento in cui abbiamo realizzato che i luoghi dove la Cooperativa opera sono buoni luoghi di socialità, non solo per noi che li frequentiamo, ma anche e a maggior ragione per chi ha un bisogno specifico. È un circolo virtuoso che possiamo innescare, nella consapevolezza che questa vicinanza produce **ben-essere** per tutti.

Rispetto a queste aree potete trovare nella sezione attività sociali il dettaglio delle attività.

Questo primo anno di coordinamento sociale mi ha consegnato in tutta la sua ricchezza e potenzialità la scelta che abbiamo operato di evidenziare come strategica l'area sociale e dedicarci i conseguenti investimenti. Mi ha anche consegnato il livello di impegno ed energia che quest'area richiede e che non è per me compatibile con la presidenza dell'Impresa Sociale UnicaTerra, d'altro canto era chiaro che la mia era una situazione di passaggio.

Conseguentemente, a luglio, ho rimesso al Consiglio di Amministrazione il mandato di coordinatore, rimanendo a disposizione fino alla data dell'assemblea di ottobre. Colgo l'occasione per ringraziare il Consiglio di Amministrazione, i responsabili di bottega, i volontari e i dipendenti della Cooperativa per il sostegno e la fiducia dimostrata e un particolare ringraziamento a Gianluca per aver collaborato con me all'avvio delle attività dell'area sociale.

Oggi, quando penso a Nazca Mondoalegre penso ad un sistema dove Cooperativa, Impresa Sociale e Azienda Agricola lavorano insieme, ciascuno con il proprio specifico, per migliorare il nostro pianeta, **seminando futuro, coltivando relazioni certi di raccogliere Ben-Essere!**

Buon lavoro a tutti,
Claudio Raimondi

LA DIMENSIONE COMMERCIALE

L'anno fiscale appena concluso ha riservato diverse novità, sia di organizzazione interna che di contesto nel quale operiamo. Contesto non semplice che ci ha visto fare i conti con la dinamica inflazionistica, dovuta all'aumento generale dei costi, delle materie prime e quindi del riposizionamento dei listini che abbiamo dovuto ritoccare più volte durante l'anno. In linea con quanto è accaduto a livello nazionale, registriamo un mantenimento delle vendite in termine di valore, ma una diminuzione di volumi e passaggi.

Ovviamente l'ingresso a regime delle botteghe di Arese e Bollate, acquisite nel febbraio 2022, ci fanno raccontare di una vendita generale in valore a +11%, con maggiori scontrini (+4,68%) e volumi cresciuti del +3%. In realtà, se dovessimo analizzare il dato al netto di quanto portato dalle due "nuove" botteghe, registriamo volumi in calo di quasi il 6%, minori scontrini per il 3,25% e una sostanziale parità di vendite (+0,75%) rispetto all'anno fiscale 2021-2022.

Tra le categorie merceologiche, le vendite degli alimentari restano sostanzialmente invariate, bene il benessere persona (+10%) e la casa regalo (+7,80). Anche se in termini assoluti piuttosto esigui, l'introduzione di un nuovo fornitore per la cura casa ha rappresentato un incremento sulle vendite del 20%. La moda registra una battuta d'arresto, a parità di botteghe, segnando un -1%, ma con l'ingresso di Bollate e Arese (botteghe con modulo specifico dedicato alla moda) la crescita rispetto allo scorso anno è del 19%.

La vendita all'ingrosso soffre di alti e bassi, dovuti più che altro al fatto di non riuscire a dedicare le necessarie risorse al mantenimento e allo sviluppo della clientela.

Nel semestre luglio-dicembre ci eravamo illusi di riuscire a portare le vendite vicino ai 360 mila euro ma la seconda parte dell'anno ci ha visto mancare alcuni obiettivi (in particolare la vendita dei sandali della Palestina) e quindi terminare l'anno con gli stessi numeri dello scorso.

Continua la fatica del canale online che vede un ulteriore ridimensionamento. È un settore in difficoltà anche per altre organizzazioni a noi vicine specializzate nella vendita del fresco, ma questa magra consolazione non può certo esimerci da un ragionamento sui necessari investimenti da fare.

Siamo comunque certi che in Cooperativa ci siano risorse importanti, dai volontari ai dipendenti, dai collaboratori ai soci, per sostenere al meglio la promozione del Commercio Equo e Solidale e della Cooperativa Nazca Mondoalegre.

Franco Bettin

Le persone che operano in Cooperativa

I LAVORATORI E COLLABORATORI



Franco Bettin, lavoro nel Commercio Equo dal 2004, quando entrai a far parte della Cooperativa Nazca.

Oggi sono il coordinatore commerciale della Cooperativa e seguo direttamente la vendita all'ingrosso. Oltre che con i clienti del magazzino, mi relaziono con colleghi e volontari cercando di supportare lo sviluppo commerciale delle attività.



Valeria Sala, faccio parte di questo magico mondo da 8 anni, lavorando con e per le botteghe e coordinando assortimenti, acquisti, allestimenti, eventi.

Mi relaziono e mi confronto con le responsabili bottega e con le volontarie che maggiormente si impegnano nella gestione delle botteghe.



Sono **Elena Restelli** e festeggio il mio primo anno in Cooperativa. Insieme a Valeria gestisco tutto ciò che riguarda l'artigianato e le botteghe, concentrandomi maggiormente sull'area nordovest, in costante relazione con i colleghi e i volontari.



Sono **Cristina De Maron**, lavoro per la Cooperativa esattamente da 20 anni (dal 22 settembre 2003)

Le mie mansioni riguardano gli aspetti contabili e amministrativi di Nazca Mondoalegre. Quotidianamente mi rapporto e confronto con i miei colleghi, con le botteghe e i suoi preziosi volontari.



Riccardo Corno, lavoro per la Cooperativa dal 2019 occupandomi della logistica e del magazzino.

Sono in costante relazione con i colleghi, i volontari delle botteghe, i fornitori e i clienti esterni.



Benedetta Cighetti, lavoro per Nazca Mondoalegre da 2 anni e mi occupo della comunicazione interna ed esterna della Cooperativa.

Per svolgere questo lavoro mi relaziono soprattutto con i colleghi dell'area commerciale e dell'area sociale, oltre ai volontari.



Sono **Gianluca Bozzia**, mi diletto con il commercio equo dal 1991, ho iniziato a collaborare con la cooperativa nel 2018 ma da un anno con più intensità.

Mi occupo di progetti e raccolta fondi e di formazione, servizio civile e animazione nell'area sociale.

Ho a che fare spesso con i produttori stranieri e con i volontari indigeni, per lo più lombardi.



Sono **Claudio Raimondi**, mi sono appassionato al Commercio Equo e Solidale negli anni '90 e con un gruppo di amici ho collaborato come volontario alla nascita della bottega di Gorgonzola e della Cooperativa.

Ho cominciato a lavorare in Cooperativa nel 2002 e per 20 anni ne ho coordinato le attività.

Quest'anno ho collaborato come responsabile dell'area sociale.

Dal 2020 ho avviato le attività dell'Impresa Sociale UnicaTerra di cui sono presidente.

Durante le attività di quest'anno ho incontrato i nostri volontari e mi sono relazionato con le realtà sociali del territorio che collaborano con noi per gli inserimenti lavorativi di persone con fragilità.

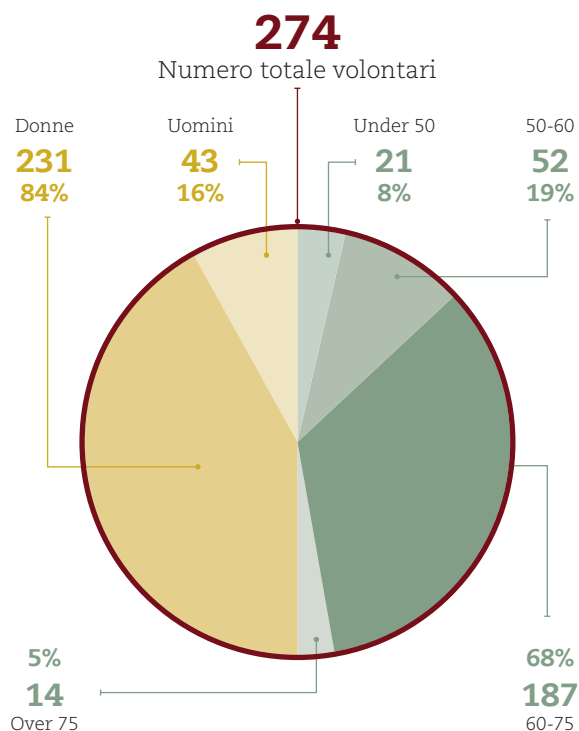
I VOLONTARI

Senza volontari non potremmo esistere, senza volontari non vogliamo esistere.

Il volontariato è una componente identitaria della nostra Cooperativa e ne caratterizza l'azione sociale in una dinamica di reciproci benefici, stretti da un vincolo di comune impegno per una convivenza più giusta e rispettosa delle persone e dell'ambiente.

Nella nostra Cooperativa trovano spazio tanti ambiti di impegno dove più di 250 persone offrono il loro tempo e le loro energie rendendo i nostri ambienti buoni luoghi di socialità, dove anche persone più fragili possono esprimersi e trovare momenti di benessere.

Di seguito una tabella con i numeri e i vari ambiti di azione dove operano i nostri volontari.



Vogliamo qui ricordare una persona speciale che quest'anno ci ha prematuramente lasciato, la nostra cara Paola, anima e luce della Bottega di Bresso, un'esperienza alla quale aveva aderito con grande convinzione, come sbocco concreto e ambito di servizio ai valori in cui credeva.

Paola cara,



Non c'eri quando abbiamo iniziato l'esperienza della nostra Associazione, ma da quando ti abbiamo chiesto aiuto non sei più mancata. È stata un'avventura che ti ha visto protagonista per oltre 15 anni; sei subito diventata responsabile della bottega del commercio equo e solidale di Bresso, ma soprattutto ne sei diventata il riferimento, la curatrice e l'anima.

Senza di te tutto sarebbe stato molto difficile e molto diverso.

Tuttavia non è di questo che vogliamo ringraziarti. Ti vogliamo ringraziare per esserci stata amica, di averci spesso aperto la tua casa, di averci accolto alla tua tavola, di averci condiviso i tuoi affetti, i tuoi pensieri e la tua fede.

Ti ringraziamo per averci dedicato il tuo tempo, tanto tempo senza risparmiarti, per aver condiviso il tuo senso del bello e la tua creatività, tanta allegra confusione da cui nasceva sempre qualcosa di originale, mai banale e per la tua capacità di accogliere.

Volerti bene è stato naturale, disarmavi con la tua mitezza, pazienza e i tuoi grandi sorrisi anche nei momenti di fatica e sofferenza.

Amici e Volontari che ti hanno conosciuto nel tempo raccontano di te ciò che sei stata: "un'amica e una sorella", "una persona piena di entusiasmo, ottimismo, spirito e fede", "sempre disponibile senza mai lamentarsi", "una maestra di vita con speranza illimitata e amore per tutti", "che offriva a chi l'avesse incontrata dedizione, senso artistico e sempre un sorriso".

Sei stata una risata inconfondibile e uno sguardo pieno di energia sempre con tanta volontà di fare, di vivere e di condividere progetti ed esperienze.

Grazie Paola!

I volontari di Bresso

Le botteghe

ARESE

È passato poco più di un anno da quando la bottega di Arese e i suoi volontari sono stati accolti nella “famiglia” Nazca Mondoalegre.

Abbiamo ritrovato nella Cooperativa i valori che ci avevano spinti ad intraprendere l'avventura di aprire ad Arese una bottega del commercio equo!

Aperta nel novembre 2003, per volere di circa 60 soci, la Cooperativa Sociale Altrove a marzo 2017 è entrata a far parte della realtà Mondi Possibili. Gli anni dal 2018 al 2021 sono stati particolarmente difficili.

La nuova realtà non rispecchiava completamente lo spirito iniziale, spirito che abbiamo invece ritrovato quando a febbraio 2022 abbiamo iniziato questo nuovo capitolo della nostra storia.

Tra alti e bassi la nostra bottega quest'anno festeggia 20 anni! Abbiamo una lunga storia, riguardare oggi le foto

dell'inaugurazione ci riporta alla mente il lungo percorso fatto e le persone che purtroppo non sono più con noi.

Non solo momenti difficili!

La strada percorsa insieme è fatta anche di bellissimi momenti di informazione, attività educative e culturali ad alto impatto nel territorio locale, presso scuole, associazioni e biblioteche, per creare e diffondere valori che mettono, ieri come oggi, al centro la dignità di ogni persona e per far crescere la consapevolezza che i consumi e le scelte economiche quotidiane possono diventare strumenti concreti di cambiamento, verso un mondo più giusto per tutti!

Anche se lo spirito è sempre lo stesso, la bottega ha saputo rinnovarsi negli anni soprattutto grazie all'avvicinarsi di molti volontari, attualmente una quindicina, che hanno portato nuove energie e sono una risorsa fondamentale per continuare a scrivere insieme i prossimi capitoli di questa storia!

10

BELLUSCO

Era l'anno 2001 e Graziella, protagonista principale di questa storia, propone a noi volontari dell'equo di aprire una bottega del mondo nei locali del suo ex-negoziò di formaggi... non solo ma ci garantisce la sua presenza costante e l'affitto gratuito.

Comincia così una presenza costante e strutturata del commercio equo a Bellusco... una storia un po' speciale perché Graziella riesce a fare del negoziò un punto di incontro dove le relazioni con le persone sono al centro, infatti contigua al negoziò c'è la sua abitazione dove ai clienti spesso viene offerto un caffè, un pezzo di dolce e tanto ascolto.

Il negoziò è un ambiente piccolo dove l'artigianato ha poco spazio ma i prodotti alimentari sono proposti al con-

sumatore con cura e accompagnati dall'invito: “sulla nostra tavola non possono mancare prodotti giusti ed equi”. Il gruppo volontari della bottega si è sempre impegnato a realizzare eventi con altre associazioni perché il lavoro di rete sul territorio ci permette di diffondere i valori dell'equo a tutta la comunità.

Circa due anni fa è avvenuta una svolta importante: la fusione con la bottega di Sulbiate che, grazie ai suoi volontari, ha arricchito tutti con nuove competenze ed energie.

In questo ultimo periodo siamo sempre più consapevoli di quanto sia importante dare spazio alla formazione per aumentare la preparazione e consapevolezza dei volontari.



Arese

Via dei Platani 52 | 20044 Arese (MI) | 02 9384303 | arese@mondoalegre.it

2003
anno di
apertura

13
volontari

€ 4,13
spesa
equa e solidale
pro capite

68 mq
dimensione
della bottega



Bellusco

Via Manzoni 37 | 20882 Bellusco (MI) | 039 623718 | bellusco@nazcacoop.it

2001
anno di
apertura

10
volontari

€ 7,19
spesa
equa e solidale
pro capite

21 mq
dimensione
della bottega

BOLLATE

La bottega di Bollate ormai è presente sul territorio da svariati anni; da due anni siamo stati accolti da Nazca Mondoalegre e se all'inizio è stata dura, adesso possiamo dire che il delegare le attività a dei responsabili ci ha resi più partecipi, più consapevoli per quanto riguarda la vita come Cooperativa.

Quindi possiamo dire che c'è stata una crescita anche da questo lato, maggior impegno e tempo ma più consapevo-

BRESSO

Era il 2006 quando nasceva l'associazione Kirikù con l'obiettivo di gestire una bottega del commercio equo e di promuovere la cultura di un'economia diversa.

I principi del commercio equo apparivano come un'utopia riservata all'interesse di pochi ma la quindicina di soci fondatori avevano invece una visione diversa e hanno creduto a questa possibilità.

Oggi questi temi sono centrali e hanno assunto un carattere di urgenza planetaria.

Con le quote associative e la generosa opera di tante persone amiche, siamo riusciti ad aprire la bottega, inaugurata nel settembre del 2006, ed entrata a fare parte della Cooperativa Nazca.

Gli intenti dell'Associazione, sanciti dallo statuto, sono anche quelli di favorire una promozione culturale.

Durante questi 16 anni di attività sono stati perciò organizzati dei momenti in cui la cittadinanza è stata invitata a partecipare a conferenze, spettacoli teatrali e musicali e a momenti conviviali sempre improntati sui temi della giustizia e della giustizia nell'economia e tesi a favorire la conoscenza dei prodotti e delle popolazioni che partecipano alla loro produzione.

Ad oggi l'Associazione può contare su alcune decine di volontari che si occupano di tenere vivo il progetto e auspica sempre di riscuotere l'interesse di nuove forze. Possiamo dire, ricordando un'idea cara a Padre Zanotelli, che ogni volta che facciamo un acquisto è come se espri-

lezza e la bottega è diventata un po' più nostra.

Ultimamente si è arricchita di nuovi volontari introdotti alla bottega da una volontaria presente già da alcuni anni.

Questi nuovi volontari, per la maggior parte non conoscevano la realtà del commercio equo e solidale, ma hanno dimostrato una voglia di scoprire e di mettersi in gioco che ha dato una sferzata di vita anche alle vecchie volontarie.

messimo un voto a favore di un'economia piuttosto che di un'altra. Le botteghe del commercio equo sanno anche essere luoghi di relazione e di sensibilizzazione.

Guardiamo al futuro consapevoli dei nostri limiti ma anche del patrimonio di valori che portiamo avanti tutti insieme.

La consapevolezza di appartenere alla famiglia di Nazca Mondoalegre è certamente una motivazione fondamentale.



2005
anno di
apertura

12
volontari

€ 1,46
spesa
equa e solidale
pro capite

61 mq
dimensione
della bottega

Bollate

Via Gramsci 32 | 2002 Bollate (MI) | 02 3590495 | bollate@mondoalegre.it



2006
anno di
apertura

27
volontari

€ 1,48
spesa
equa e solidale
pro capite

34 mq
dimensione
della bottega

Bresso

Via Centurelli 2 | 2009 Bresso (MI) | 02 61039192 | bresso@nazcacoop.it

CASSANO D'ADDA

Nel novembre 2023 la bottega di Cassano d'Adda spegnerà 15 candeline. Sono tanti i volontari che dedicano e hanno dedicato tempo ed energie per questa attività.

Ad oggi sono attivi una quindicina di volontari, ma se guardiamo indietro ai 15 anni di attività contiamo più di cinquanta nomi che ci hanno accompagnato e poi, per questioni della vita, ci hanno dovuto lasciare.

Volontari che credono in un'economia giusta e che con il loro impegno promuovono l'acquisto di prodotti nel cui prezzo è compreso un corretto compenso ai lavoratori, una loro attenta integrazione nel tessuto sociale e il rispetto dei tempi dell'ambiente.

La nostra è una bella bottega che si trova nel centro storico, offre una vasta gamma di prodotti alimentari e di artigianato anche se non abbiamo la possibilità di proporre l'abbigliamento.

Cerchiamo di tenere alto il livello della comunicazione utilizzando i social e promuovendo eventi che possano allargare la nostra clientela e la possibilità di intercettare nuovi volontari.

Ci piace anche lavorare coi ragazzi e spesso collaboriamo coi gruppi che seguono adolescenti o con insegnanti che integrano le loro lezioni con una visita alla bottega.

Fare il volontario in bottega vuol dire donare il proprio tempo per costruire la comunità in cui tutti possono trovare spazio e valorizzazione, dove l'economia è parte imprescindibile, dove non ci sono "mani invisibili" ma mani vere che lavorano con ruoli e disponibilità diverse, tutte nella stessa direzione, senza confini e senza barriere, essere volontario in bottega è credere ancora fortemente in un mondo migliore.

I volontari e le volontarie della bottega

14

CERNUSCO SUL NAVIGLIO

Nel corso del 2002 un gruppo di amici, già da tempo impegnati in varie attività sociali, decide di costituire una nuova associazione denominata "Eticomondo" con il preciso intento di dare vita a una bottega per la vendita di prodotti provenienti dai paesi del sud del mondo.

I soci fondatori a settembre del 2002 stipulano il primo contratto di locazione per un negozio e inizia l'attività di vendita, prima rivolta ai soci stessi, che nel frattempo erano diventati numerosi, e poi a tutta la cittadinanza.

In poco tempo le vendite sono cominciate ad aumentare e abbiamo dovuto costituire vari gruppi di volontari per gestire i turni, l'amministrazione, gli acquisti di alimentari e di artigianato e la formazione degli alunni delle scuole.

Da subito i principali rapporti commerciali e sociali li abbiamo intrapresi con la Cooperativa Nazca e con la Cooperativa Mondoalegre; con quest'ultima la collaborazione era diventata continua e molto proficua al punto che ci siamo reciprocamente proposti di accompagnare Etico-

mondo a confluire nella Cooperativa Mondoalegre, passaggio poi formalizzato nel 2012 con il pieno sostegno e gradimento dei soci fondatori.

Nel 2014 abbiamo poi partecipato alla costituzione dell'unica cooperativa Nazca Mondoalegre.

E proprio con l'aiuto della Cooperativa arriva la grande svolta della nostra bottega nel 2016 con il trasferimento in un nuovo negozio in zona centrale e con grande visibilità con il conseguente miglioramento dell'attività commerciale.

La strada percorsa è stata tanta e solo con la passione del gruppo di volontarie è stato possibile superare le quotidiane difficoltà e guardare con entusiasmo al futuro e ai nuovi progetti che la Cooperativa nel corso degli anni ha avviato.



2008
anno di
apertura

15
volontari

€ 3,27
spesa
equa e solidale
pro capite

60 mq
dimensione
della bottega

Cassano d'Adda

Via Mazzini 13 | 20062 Cassano d'Adda (MI) | 0363 65985 | cassano@mondoalegre.it



2002
anno di
apertura

22
volontari

€ 3,77
spesa
equa e solidale
pro capite

44 mq
dimensione
della bottega

Cernusco sul Naviglio

Piazza Mattei 19/a | 20063 Cernusco sul Naviglio (MI) | 02 9232014 | cernusco@mondoalegre.it

GORGONZOLA

Sono già passati 23 anni da quando un gruppo di amici che da tempo si occupava di promuovere i temi relativi allo sviluppo sostenibile, alla giustizia sociale e all'agricoltura biologica decide di buttarsi in una nuova avventura e di aprire una Bottega Del Mondo.

Nel 2002, con l'obiettivo di essere presenti in maniera più incisiva sul territorio, insieme alle botteghe di Inzago, Melzo e Trezzo abbiamo fondato la Cooperativa Mondoalegre. Nel novembre del 2008 la chiusura dello storico barbiere contiguo alla bottega ci ha dato l'occasione di ampliare la nostra sede, aumentando l'offerta di prodotti e valorizzando al meglio l'artigianato.

La passione e la dedizione che ci accomunano ci hanno permesso di affondare radici nel territorio, diventando una presenza riconosciuta ed un punto di riferimento, grazie alle attività svolte a favore della comunità. Diverse sono state le iniziative a cui la bottega ha parteci-

pato nel corso degli anni: nella scuola e nella vita del paese attraverso la costante partecipazione alla storica Festa di Santa Caterina ed alla Sagra del Gorgonzola.

E ancora grazie alle nostre bomboniere siamo presenti in momenti significativi delle famiglie della nostra comunità.

La scorsa primavera abbiamo iniziato a collaborare con il Tavolo della Povertà, ideato dal Comune di Gorgonzola insieme alla Caritas Ambrosiana e ad altre associazioni locali, al fine di promuovere forme di solidarietà sul territorio; da giugno in bottega è disponibile un cesto per la raccolta di alimenti che verranno donati tramite alle famiglie bisognose.

Infine, lo scorso giugno abbiamo partecipato alla Notte Bianca organizzata dal Comune, tenendo la bottega aperta fino a tarda sera, è stata una buona occasione per aumentare la nostra visibilità!

16

INZAGO

Maggio 1994: un gruppetto di volontari, che da qualche anno organizza banchetti per la vendita di prodotti del Commercio Equo, inaugura un piccolissimo "punto vendita per soli soci".

Nasce l'Associazione Il Mondo In Testa. Dicembre 1998: l'amicizia e la collaborazione che legano il Gruppo di Inzago agli amici dell'associazione Un Altro Mondo di Melzo portano alla costituzione della Cooperativa Un Altro Mondo In Testa.

Si uniscono i nomi ma anche le energie e le risorse per promuovere in modo più incisivo il commercio equo.

Finalmente riusciamo ad affittare la "botteguccia" che ancora ci ospita in centro al paese, un piccolo sogno che si realizza.

Luglio 2002: il paziente e ricco lavoro di collaborazione con tutte le realtà di commercio equo presenti sul territorio ci porta ad essere tra i fondatori della Cooperativa Mondoalegre che di sogni ci consente di realizzarne tanti altri.

Giugno 2014: nasce una nuova realtà, la Cooperativa Nazca Mondoalegre e la nostra bottega viene scelta per essere una delle botteghe dedicate all'abbigliamento e alla cosmesi e per questo riceve un bel restyling. Maggio 2024: la bottega spegne 30 candeline!

Dietro queste date si incontrano le storie di tante persone che hanno messo in gioco tempo ed energie, per valorizzare un'esperienza importante per se stessi e per il nostro paese.

Alcuni lavorano ancora nella nostra bottega, altri hanno dovuto abbandonare, altri ancora sono arrivati, ma l'esperienza continua, il Gruppo resiste, un gruppo eterogeneo per età, ideali di riferimento, cultura e motivazioni e che, di queste diversità ha saputo farne una ricchezza.

Aperto a tutti con una sola condizione: mettere al centro i valori fondanti del commercio equo e solidale: la pace, la giustizia, la solidarietà, la dignità per tutta la "famiglia umana".



2000
anno di
apertura

33
volontari

€ 4,31
spesa
equa e solidale
pro capite

32 mq
dimensione
della bottega

Gorgonzola

Via IV Novembre 25 | 20064 Gorgonzola (MI) | 02 95304216 | gorgonzola@mondoalegre.it



1998
anno di
apertura

18
volontari

€ 8,07
spesa
equa e solidale
pro capite

48 mq
dimensione
della bottega

Inzago

Via San Rocco 18/20 | 20065 Inzago (MI) | 02 9548350 | inzago@mondoalegre.it

MELZO

Il 2022 è stato per noi l'anno dei festeggiamenti per i 25 anni della nostra bottega: questo importante anniversario è stato festeggiato con numerosi eventi proposti sia a volontari, soci e clienti che a tutta la cittadinanza, e condivisi anche con altri partner come Viaggi e Miraggi, la rivista Africa, l'Enaip Melzo e la compagnia teatrale Teatro Tempo di Carugate.

Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto dall'Amministrazione Comunale anche un civico riconoscimento per la nostra attività con la consegna del Premio Città di Melzo.

Abbiamo poi ripreso la bella abitudine della gita di bottega visitando la città di Canelli in Piemonte, accompagnati dagli amici di Italian Steps. Abbiamo anche ospitato Viaggi e Miraggi e Vento di Terra per la presentazione di un

NOVATE MILANESE

La bottega Quelli che L'equo, nasce dalla volontà di alcuni giovani che hanno deciso di fare la differenza più di vent'anni fa consapevoli delle condizioni del commercio e dei produttori e così hanno organizzato dei banchetti per vendere prodotti equi e solidali.

Inizia poi la collaborazione con Nazca e nasce la bottega Quelli che L'Equo.

La realtà non guarda solo alla vendita dei prodotti, ma attorno si costruisce una rete di amici che partecipano in maniera assidua ai diversi eventi realizzati per la promozione dei progetti coinvolti: tra i tanti, c'è quello della Palestina con Vento di Terra.

La stretta collaborazione con questa realtà ha portato all'organizzazione di diverse cene palestinesi.

Altri eventi ricorrenti sono i festeggiamenti per il compleanno della bottega ad ottobre con la partecipazione dei volontari e di tutta la cittadinanza realizzando diverse occasioni di incontro e di vicinanza.

Tra le attività realizzate spicca la gara di torte che ha fatto sperimentare ai pasticceri provetti gli ingredienti equi avvicinandoli ai sapori esotici.

viaggio in Palestina.

La nostra storia ha inizio nel 1997, allora ci chiamavamo Un Altro Mondo, diventato poi Un Altro Mondo in Testa nel 1998 quando ci siamo uniti agli amici della bottega di Inzago.

Nel 2002 abbiamo fondato, insieme alle botteghe di Trezzo d'Adda e Gorgonzola, la Cooperativa Mondoalegre, fino ad arrivare al progetto di fusione con le botteghe della Cooperativa Nazca, e il resto è storia dei nostri giorni.

Come riconoscere i volontari di Melzo? Amano stare in compagnia e per questo tutti i turni di vendita devono essere coperti da almeno due persone... così c'è più gusto ad essere testimonial del commercio equo e solidale e della nostra impresa sociale!

Neanche la pandemia ha fermato l'attività: i volontari, attraverso le consegne e il passaparola, hanno continuato a portare nelle case i prodotti del commercio equo.

Le attività culturali sono continuate poi con due mostre e una presentazione del libro di Franceschini, presidente di Altromercato, che hanno coinvolto la cittadina.

A quasi 20 anni dall'apertura della bottega c'è stato un grande rinnovo che vuole non solo dare un look più fresco, ma anche ricordare che noi siamo ancora qua, che le persone cambiano e crescono e insieme a noi e a questa piccola bottega, spazio di incontri e di vissuti che si intrecciano in sapori e colori.



1997
anno di
apertura

47
volontari

€ 5,02
spesa
equa e solidale
pro capite

55 mq
dimensione
della bottega

Melzo

Via Matteotti 18 | 20066 Melzo (MI) | 02 95710287 | melzo@mondoalegre.it



2005
anno di
apertura

17
volontari

€ 3,51
spesa
equa e solidale
pro capite

33 mq
dimensione
della bottega

Novate Milanese

Via Repubblica 15 | 20026 Novate Milanese (MI) | 02 39101110 | novate@nazcacoop.it

TREZZO SULL'ADDA

Un po' di storia della nostra bottega di Trezzo sull'Adda: Nel 1990 un gruppo di persone, fonda l'associazione Progetto Mondialità.

Tra le attività dell'associazione, oltre all'azione culturale e alla gestione di una casa alloggio per persone in situazione di fragilità, la vendita ai soci di prodotti artigianali e alimentari provenienti dai Paesi del sud del mondo.

Dal 1994, attraverso l'apertura di una bottega del mondo, la vendita di prodotti prima destinati solo ai soci, si amplia a tutta la cittadinanza.

Nell'anno 2002 la bottega del mondo di Trezzo entra a far parte della Cooperativa Mondoalegre.

Attualmente siamo un gruppo di 13 volontari, volenterosi, e sempre disponibili all'apertura continua della bottega, anche nel periodo estivo.

Tra le tante caratteristiche della nostra bottega, una di queste è la creazione di bomboniere per tutte le occasioni, che grazie alla caparbia di alcune volontarie, nonostante il calo di richiesta, continuano a proporre confezionamenti simpatici.

Inoltre, in collaborazione con scuole, enti e cittadinanza attiva, diamo la possibilità, a studenti e persone diversamente abili di conoscere il mondo del commercio equo.

VILLASANTA

La bottega apre i battenti nel settembre del 2000 e nasce da un progetto del gruppo Scout di Villasanta a fronte di un lavoro educativo su alcune tematiche quali la disparità tra nord e sud del mondo, l'incontro con l'altro e il commercio sostenibile.

Da qualche anno, in collaborazione con i Servizi Territoriali, accogliamo tra i nostri volontari persone con fragilità.

Questa avventura prosegue ancora oggi grazie ai volontari che si sono susseguiti nel corso degli anni facendola diventare un punto di riferimento per molti cittadini.



1994
anno di
apertura

13
volontari

€ 9,44
spesa
equa e solidale
pro capite

105 mq
dimensione
della bottega

Trezzo sull'Adda

Via Giovine Italia 7 | 20056 Trezzo sull'Adda (MI) | 02 9091271 | trezzo@mondoalegre.it



2000
anno di
apertura

17
volontari

€ 5,56
spesa
equa e solidale
pro capite

41 mq
dimensione
della bottega

Villasanta

Piazza Martiri della Libertà | 20852 Villasanta (MB) | 039 302690 | villasanta@nazcacoop.it

I produttori

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E IMPORTAZIONE DIRETTA: PEACE STEPS

Si rafforza la relazione con il laboratorio del cuoio Peace Steps in Palestina.

Nell'ottobre 2022 una delegazione di Nazca Mondoalegre composta dal coordinatore dell'area sociale, Claudio Raimondi, e da due membri del cda, Eugenio Farina e Mario Bassi, ha fatto visita al maestro artigiano Hani Al Jabari, detto Abu Abdallah, a Hebron, 40 km a sud di Betlemme e Gerusalemme.

Nell'occasione si è inaugurata la collaborazione con Ghaleb Abu Omer, consulente locale per il controllo di qualità, con un'esperienza internazionale nel settore della pelletteria, maturata anche nelle Marche.

A lui si è affiancata Patrizia Porta, una designer collaboratrice dell'importatore Equomercato, con la quale sono stati sviluppati due nuovi modelli nell'autunno 2022.

La proposta commerciale fatta alle cooperative italiane e svizzere (del Canton Ticino) si è quindi ampliata, arrivando a 14 tipi sandali in varie colorazioni.

Ciò nonostante, c'è stato un calo delle vendite, le cui motivazioni sono probabilmente dovute alla grandezza degli ordini fatti nel 2022 dalle botteghe e ad alcuni ritardi nelle consegne internazionali, cui si è aggiunto un cambio Euro/Shekel particolarmente svantaggioso.

Il fatturato all'ingrosso è quindi passato dai 62.500 euro del 2022 ai 44.600 della primavera 2023, corrispondente a 1750 pezzi, quello al dettaglio tramite le nostre botteghe è stato di 6.780 euro (176 pezzi) e le vendite online tramite peacesteps.it sono state pari a 2700 euro (60 pezzi).

Il valore dell'importazione per il 2023 è stato di 29.913 euro, confermando Nazca Mondoalegre come il più gran-

de cliente singolo di Peace Steps.

Da ultimo sono state avviate le procedure per garantire direttamente, non più attraverso BFTA, il rispetto dei criteri equo solidali, così come definiti da Equo Garantito, all'interno del quadro della World Fair Trade Organization (WFTO), Organizzazione Mondiale del Commercio Equo. L'avventura continua.



FILIERE AGRICOLE EQUE, SOCIALI E SOLIDALI: UNICATERRA



Perseguiamo questo progetto con due soggetti che portano lo stesso nome, un'azienda agricola e un'Impresa Sociale. L'azienda agricola, vocata alla produzione, opera su due ettari di terreno producendo prevalentemente ortaggi e piccoli frutti. Andrea ha consolidato il suo percorso formativo ottenendo la qualifica di Imprenditore Agricolo Professionale e, sotto la guida esperta di Antonio Corbari, cerca di imparare sempre meglio il mestiere dell'Agricoltore, prendendo coscienza, ogni anno che passa, dell'approccio vocazionale che il lavoro della terra richiede.

Lo scorso anno la grande siccità e il sistema produttivo non ancora a regime, hanno determinato non poche difficoltà anche a livello economico.

È stato anche un anno di consistenti investimenti con la realizzazione di un pozzo artesiano per l'irrigazione del costo di più di 25.000 euro oltre ad altre attrezzature necessarie. Nel 2023 si è anche concluso il percorso di certificazione biologica che ci qualifica rispetto i nostri consumatori e li garantisce rispetto la qualità dei prodotti.

È un percorso molto impegnativo sia dal punto di vista gestionale che economico ma crediamo che ne valga la pena e testimoni la scelta di campo che, come Cooperativa e come commercio equo, abbiamo fatto in termini di qualità dei prodotti e tutela ambientale. Siamo riusciti, nonostante le difficoltà, a concludere il percorso di inserimento lavorativo di Sirifou Dembaya, emigrato dal Gambia, che ha potuto usufruire per 4 anni di un contratto stabile di apprendistato e dell'ospitalità in Cascina Pagnana.

Oggi Sirifou continua il suo percorso da un'altra parte, ma crediamo di avergli offerto una positiva esperienza e opportunità di crescita, stabilizzando la sua situazione la-

vorativa e abitativa come passaggio importate per la sua vita. Crediamo che offrire buone opportunità a persone fragili o in difficoltà ci qualifichi come filiera sociale, ma ci siamo anche resi conto che non siamo ancora in grado di sostenere autonomamente questi progetti che possono essere realizzati solo con il sostegno di tutti i soci della Cooperativa.

Le attività dell'Impresa Sociale si sono concentrate su tre fronti:

- il servizio di confezionamento del Fresco Solidale per la Cooperativa, che consiste nella gestione degli ordini online con il confezionamento delle cassette spedite ogni settimana nelle botteghe e a domicilio. In questa attività è impegnato un gruppo di volontari e sono inseriti due ragazzi con disabilità che collaborano con i volontari.

Questi inserimenti sono gestiti in collaborazione con due cooperative sociali che si occupano di persone disabili, la Cooperativa Il Germoglio e la Cooperativa Agorà.

- Abbiamo poi consolidato l'esperienza del Campo Estivo per bambini dai 3 ai 12 anni accogliendone più di 50 per 5 settimane da fine giugno a fine luglio. Agricampus 2023 si è caratterizzato anche quest'anno per attività didattiche legate all'agricoltura e all'ambiente, riservando tanta parte del tempo anche al gioco e a laboratori artistici.

Anche in questa attività abbiamo sperimentato la collaborazione con le cooperative sociali Il Germoglio e Agorà con la presenza dei loro ragazzi per alcune attività e servizi,

- Da ultimo è proseguita la bella esperienza del corso di orticoltura che quest'anno si è articolato su due livelli, base e avanzato, e ha visto la partecipazione di 15 utenti di cui la maggior parte giovani coppie o famiglie. Stiamo perseguendo il progetto di formare una comunità di artisti solidali (tra loro e con l'ambiente) che sperimentino insieme a noi che Seminare Futuro e Coltivare Relazioni porta a raccogliere Ben-Essere.

Andrea e Claudio

I fornitori e i produttori locali

Da diversi anni ormai affianchiamo alla proposta classica di commercio Equo e Solidale anche la distribuzione di quello che chiamiamo Fresco Solidale: prodotti “freschi” che sostengono le economie di piccoli produttori locali, nazionali e Fair Trade.

E così, oltre alle banane del circuito Altromercato, distribuiamo le mozzarelle di Bufala DOP del caseificio Don Peppe Diana sequestrato ai Casalesi, le mele del Sudtirolo di piccoli produttori consorziati, la frutta di agricoltori del modenese, le arance antimafia dalla Sicilia, il pane del laboratorio Buoni Dentro che impiega i carcerati dell'IPM Beccaria di Milano, ecc., e tanti altri prodotti che raccontano di progetti sociali e rafforzano la piccola distribuzione locale.

La distribuzione del Fresco Solidale ha sviluppato nell'anno 22-23 un fatturato di circa 165 mila euro, di cui 73 mila tramite le vendite nelle nostre 12 botteghe e 92 mila dal magazzino di Pessano verso clienti all'ingrosso.

| FORNITORE | FATTURATO |
|---|---------------------|
| LE TERRE DI DON PEPPE DIANA SOC. COOP (mozzarella e latticini) | € 49.659,30 |
| BIOSUDTIROL SOC. AGRICOLA COOP. (mele) | 12.615,00 |
| UNICATERRA (verdura) | € 2.266,36 |
| CTM AGROFAIR (banane e frutta esotica) | € 55.661,36 |
| NOE COOP. SOC. (arance) | € 13.306,14 |
| TEAM WORK SOC. COOP. SOC. (piccoli frutti) | € 1.183,00 |
| BUONI DENTRO (pane) | € 5.918,04 |
| AZIENDA AGRICOLA ADOLFO MINELLI (frutta estiva) | € 14.103,31 |
| SALUMIFICIO CILIANI SRL (salumi di Norcia) | € 5.328,90 |
| SOCIETÀ AGRICOLA ZUFFADA MARCELLO E TIZIANO (carne e salumi) | € 3.456,21 |
| SOCIETÀ AGRICOLA BARGERIO S.S. (uova) | € 1.267,08 |
| TOTALE COMPLESSIVO | € 164.764,71 |

A questi numeri vanno aggiunti quelli della vendita online tramite www.mondoalegre.com a cui dedichiamo un focus specifico.

Solo per rendere l'idea, nel corso dell'anno 22-23 abbiamo movimentato 21 tonnellate di banane, 8.678 mozzarelle

di bufala, 7 tonnellate di arance, più di 1.000 kg di pane. Ma non solo prodotti alimentari.

Nell'autunno 2022 abbiamo scelto di inserire in alcune botteghe una novità: un nuovo fornitore e un nuovo prodotto! Si tratta delle pantofole di Egos, certificate da World Fair Trade Organization, disegnate in Danimarca e realizzate artigianalmente in Nepal.

Un design semplice e confortevole per un prodotto realizzato dalle sapienti mani degli artigiani nepalesi, portatori di una lunga tradizione nella lavorazione del feltro, patrimonio che il progetto vuole sostenere e valorizzare.

La creazione di queste calzature richiede tempo e abilità, un procedimento che prevede la colorazione della lana con colori eco friendly, la cardatura a mano con acqua e sapone fino a modellare le ciabatte che vengono lasciate al sole per un'asciugatura naturale.

Infine, vengono rifinite cucendo a mano la suola esterna. La lana di pecora è un materiale naturale con grandi proprietà di isolamento. Permette al piede di respirare e la scarpa non è mai troppo calda o troppo fredda.

Un prodotto di ottima qualità, dal prezioso tocco artigianale e dai colori irresistibili, la risposta nelle botteghe è stata ottima e abbiamo deciso, visto il successo, di proporle anche in altre botteghe per l'autunno inverno 2023.



I mercati esterni

L'attività dell'ingrosso 2022-2023 ha visto una leggera flessione rispetto allo scorso anno, affermandosi a 338.600 euro.

Bene il comparto del non profit (gruppi informali, G.A.S. e associazioni) che si conferma essere un'area in crescita e che sta tornando pian piano ai livelli pre-Covid.

Molto bene il settore regalistica che ha visto la rinnovata fiducia di clienti storici e l'avvicinarsi di nuovi che sono rimasti soddisfatti del servizio offerto.

Anche il settore vending con la fornitura ad alcuni bar di caffè di commercio equo segna una crescita molto positiva.

Altri settori invece hanno sofferto di più quest'anno: l'importazione diretta dalla Palestina, a fronte di una notevole

crescita dello scorso anno, ha visto una perdita importante (-28%).

Questo è un settore strategico per la Cooperativa e questo dato ci deve convincere ad investire maggiormente con risorse dedicate alla promozione e allo sviluppo dei prodotti.

Anche le organizzazioni Fair Trade che serviamo da anni soffrono e alcune di esse vedono ridurre significativamente il proprio giro d'affari.

Insomma, questo è stato un anno che nella prima metà ci ha visto fare delle buone performance che ci avevano illuso di riuscire a raggiungere dei risultati importanti, ma che purtroppo non hanno trovato conferma nella seconda metà dell'anno.



157.326

Caffè equo solidali erogati nei bar/locali



42.408

Caffè equo solidali erogati negli uffici



2.340

Pacchi di regalistica aziendale



2.870

Sandali dalla Palestina

| | 2022-2023 | 2021-2022 | DIFF. | DIFF. % |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Aziende e regalistica | 74.196 | 51.936 | 22.260 | 42,86% |
| Gruppi | 27.265 | 17.790 | 9.475 | 53,26% |
| G.a.s. | 15.687 | 10.964 | 4.723 | 43,08% |
| Vending | 25.685 | 21.015 | 4.670 | 22,22% |
| Ass. e non profit | 12.205 | 10.075 | 2.129 | 21,13% |
| Cialde | 17.773 | 18.795 | -1.022 | -5,44% |
| Enti | 91 | 1.448 | -1.357 | -93,72% |
| Vendite a soci | 8.244 | 11.416 | -3.172 | -27,78% |
| Org. fair trade | 90.555 | 100.758 | -10.203 | -10,13% |
| Clienti commerciali | 22.266 | 33.862 | -11.596 | -34,25% |
| I.d. sandali | 44.625 | 62.393 | -17.767 | -28,48% |
| TOTALE | 338.591 | 340.452 | -1.860 | -0,55% |

L'online e il Buon Mercato Solidale

L'ONLINE

Le vendite sul sito mondoalegre.com registrano un calo (-17%) rispetto allo scorso anno, sia in termini di numero d'ordini (-11%), sia in termini di valore medio dell'ordine (-7%). È un dato questo che ci dispiace molto poiché rimane fundamentalmente l'unico canale di promozione e vendita del progetto agricolo UnicaTerra.

Non ci disperiamo, ma dobbiamo cercare di intensificare l'attività di promozione e marketing, stimolando l'adesione anche e soprattutto della nostra base sociale.

Si riconferma l'iniziativa Spesa Sospesa a favore degli enti del territorio che si occupano della raccolta e distribuzione di beni alimentari per le persone in difficoltà economiche. Sul nostro sito è possibile aggiungere una Spesa Sospesa, quindi una donazione, da 2, 5 o 10€ al proprio ordine online.

Ogni lunedì sommiamo tutte le donazioni ricevute e aggiungiamo il 50% della cifra raggiunta come contributo della Cooperativa. La cifra totale così ottenuta viene convertita in cassette di frutta e verdura fresca e biologica che vengono consegnate all'ente selezionato quel mese. Quest'anno con la Spesa Sospesa abbiamo destinato agli enti non profit circa 930kg di frutta e verdura.

IL BUON MERCATO SOLIDALE

È continuata anche quest'anno l'esperienza del mercato settimanale del sabato in Cascina Pagnana.

È l'appuntamento di punta durante il quale presentare la nostra produzione di ortaggi e poter raccontare ai nostri clienti i prodotti stessi e il modo con cui li coltiviamo.

Questo rapporto diretto si sta dimostrando molto importante per far conoscere il nostro progetto e fidelizzare la clientela.

Oltre alle verdure di UnicaTerra proponiamo anche i prodotti legati al progetto Fresco Solidale, quindi frutta, mozzarelle di Libera Terra, uova biologiche e il pane di buoni dentro.

In questo ultimo anno abbiamo stretto alcune collaborazioni con piccoli produttori locali di formaggi e salumi che ci forniscono i loro prodotti da proporre agli avventori del mercato.

È un modo concreto di sostenerci a vicenda e nel contempo di completare la gamma dei prodotti da offrire ai nostri clienti mantenendo alto il livello qualitativo e etico.

Cerchiamo di caratterizzare alcuni appuntamenti del mercato con la presenza di questi produttori per farli entrare in contatto diretto con i consumatori.

Non manca al Buon Mercato Solidale una buona rappresentanza di alimentari classici di Commercio Equo e Solidale che contribuiscono a caratterizzare la nostra proposta di prodotti Buoni per chi li produce e Buoni per chi li consuma!

26



2.714

Ordini



24.731

Articoli venduti



9

Numero medio
di pezzi per ordine



€ 26,73

Valore medio
dell'ordine

La relazione con i soci

Siamo una cooperativa sociale ed è quindi fondamentale per noi mantenere vivo il rapporto con i nostri soci. Per questo ci assicuriamo di utilizzare i nostri vari canali di comunicazione per tenerli aggiornati sulle varie iniziative, promozioni, eventi e novità che riguardano la Cooperativa.

Ogni settimana inviamo la nostra newsletter del fresco, ai soci e agli iscritti, con gli aggiornamenti sui prodotti del fresco disponibili e le promozioni attive.

Due/tre volte all'anno, all'arrivo delle nuove collezioni, in estate e nel periodo natalizio, esce invece una newsletter dedicata all'artigianato, alla moda e alle idee regalo che si possono trovare nelle botteghe.

Quest'anno abbiamo deciso di aggiungere anche una newsletter dedicata solamente ai soci, Caro Socio Ti Scrivo, che ogni due mesi li aggiorna sulle attività del Consiglio di Amministrazione, sulle notizie del mondo del commercio equo e solidale, su eventi significativi, sulla storia



I MAGNIFICI SETTE x3!

3 kit con 7 prodotti selezionati ad un prezzo davvero speciale

- KIT PRANZO & CENA**
- KIT APERITIVO**
- KIT COLAZIONE & MERENDA**



DAL 21 GIUGNO AL 5 LUGLIO

Coccoliamo

le nostre socie e soci

SCONTI SPECIALI SULLA MODA ETICA

DAL 20%

di una bottega della nostra rete a turno, sulle promozioni dedicate e sui prossimi eventi a cui partecipare. E per cercare di raggiungere più soci possibili nelle botteghe ne distribuiamo anche delle copie cartacee per arrivare anche a chi non utilizza la posta elettronica.

Da qualche anno i nostri soci godono di promozioni riservate sulla nostra moda etica, solitamente con dei pre-saldi dedicati, un ulteriore sconto durante i saldi e la scorsa primavera abbiamo anche attivato uno sconto speciale per festeggiare l'arrivo della collezione.

Quest'anno abbiamo aggiunto una promozione dedicata agli alimentari, I Magnifici Settex3, per cercare di contrastare gli aumenti fisiologici dovuti al periodo.

Grazie a questa iniziativa i soci possono acquistare 3 kit da 7 prodotti l'uno – kit colazione e merenda, kit pranzo e cena e kit aperitivo – ad un prezzo agevolato oppure acquistare i singoli prodotti aderenti alla promozione con uno sconto del 10%.

La nostra rete

La nostra Cooperativa collabora con molte realtà sociali del territorio, attivando sinergie rispetto le diverse specificità e azioni comuni sia sul versante operativo, sia per quanto riguarda azioni di comunicazione e indirizzo verso tutti i cittadini.

Di seguito alcune delle collaborazioni più significative:



La Comunità del Cibo

La “Comunità del Cibo per nutrire la Martesana preservandone il Territorio dalla Cementificazione” è un processo nato all’interno del Distretto di Economia Solidale della Martesana (ESM), è un insieme di attori che hanno l’obiettivo di tutelare e valorizzare le produzioni agricole locali, attraverso lo sviluppo di filiere corte, la definizione di relazioni commerciali, il recupero delle coltivazioni tradizionali, la condivisione dei saperi, la partecipazione attiva della cittadinanza alla vita del territorio.

Questi attori sono agricoltori, commercianti, ristoratori, consumatori, associazioni, terzo settore e comuni.



La Cooperativa Agora

La Cooperativa Agora è una piccola compagine cooperativa integrata sul territorio, segnata da un dinamismo costante sempre pronta a progetti innovativi. Su queste basi la Cooperativa valorizza le risorse e il potenziale disponibile, nonché il sostegno della filiera sociale esistente, persegue i propri scopi sociali e mutualistici.

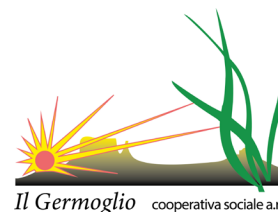
Nel 2005 da una precedente esperienza presente in Cascina Nibai viene costituita la Cooperativa Fraternità Nibai, che nel marzo 2012 ha assunto la denominazione di Co-

operativa Sociale Agorà e si occupa di servizi socioassistenziali ed è presente sul territorio con 2 Centri Socio-Educativi/CSE, un Servizio di Formazione all’Autonomia/SFA, un progetto sperimentale denominato Social Club, un appartamento protetto.



CSeL

CSeL è un consorzio di cooperative sociali che ha come obiettivo principale il perseguimento dell’interesse della comunità, l’emancipazione delle fasce deboli, la costruzione di reti sociali entro le quali favorire la partecipazione della comunità. CSeL consorzio è nato nel 2002 dalla fusione tra Consorzio Sociale Cascina Sofia (costitutosi nel 1992) e Lavorint Consorzio Imprese Sociali Milano (costitutosi nel 1997). All’interno di CSeL opera Area Lavoro, il settore di CSeL che comprende servizi e progetti gestiti direttamente dal Consorzio. Realizza interventi per l’integrazione lavorativa di persone svantaggiate in stretta collaborazione con i servizi sociali e territoriali. È costituita da equipe territoriali formate da operatori sociali con professionalità diverse, specializzati nella mediazione socio-lavorativa tra soggetti socialmente deboli ed imprese.



La Cooperativa Il Germoglio

Fondata nel 1996 a Cassina de’ Pecchi a seguito dell’approvazione della Legge 381/91, che regola le attività delle Cooperative sociali, al 2013 sceglie di diventare di Tipo misto, riunendo le due tipologie A e B previste per legge. Il Germoglio, pertanto, offre servizi e attività socio-assistenziali per persone disabili adulte (come le cooperative di tipo A), ma anche possibilità lavorative in settori diversi, (come le cooperative di tipo B).

Educazione, sensibilizzazione ed eventi

LA FORMAZIONE

A partire dall'anno sociale 2022-23 la Cooperativa ha investito molto nella formazione dei circa 200 volontari che ne costituiscono l'asse portante, in modo da aumentarne la preparazione, la motivazione e la gratificazione.

A luglio 2022 è stato fatto un censimento e un sondaggio relativo ai bisogni formativi. In seguito, sono state organizzate e realizzate due tipi di proposte, la prima dedicata ai nuovi volontari, divisi per macroaree (ovest, ossia Arese, Bollate, Bresso e Novate, ed est, ossia le altre otto), e la seconda pensata come formazione continua per tutti coloro che già prestano servizio da tempo e svolta "a domicilio" in ognuna delle dodici botteghe.

Due mezze giornate sono state dedicate ai due gruppi di nuovi volontari, (il 22.09 e il 6.10 ad Arese e il 23.9 e il 27.10 a Pessano con Bornago), entrati in Cooperativa dall'inizio del 2020 in poi.

Complessivamente hanno partecipato 33 persone alle quali sono stati presentati i principi, la storia e gli attori del commercio equo e solidale, con particolare enfasi di Nazca Mondoalegre, UnicaTerra, Peace Steps, il Solidale Italiano e Altromercato, e sui prodotti e produttori principali di caffè, banane, cacao e zucchero. Tra gennaio e giugno 2023 si sono tenuti poi due incontri territoriali in ogni bottega del mondo.

Il primo è stato dedicato ad illustrare la proposta e le possibili attività dell'area sociale come opportunità di accrescere e migliorare ulteriormente le relazioni all'interno della bottega, tra le botteghe e con il territorio e le associazioni circostanti.

Il secondo è stato dedicato all'approfondimento della linea di cosmesi Natyr di Altromercato, introducendo nel dettaglio alcuni dei produttori e il trasformatore e soffermandosi sul packaging, sugli strumenti telematici di conoscenza a disposizione dei volontari e dei clienti e sull'esperienza di acquisto. La partecipazione è stata molto ampia perchè oltre il 70% dei volontari registrati, pari a 141 persone, ha frequentato gli incontri e ha mostrato un buon grado di soddisfazione.



GITA NELLE MARCHE, BELLEZZA INFINITA

Che bello! Una gita insieme dopo tanti anni è stata un'esperienza entusiasmante. Siamo partiti in sessanta, un pullman da 52 persone e un furgoncino da 8, alla volta delle Marche la mattina di venerdì 28 aprile, e siamo tornati, tutti e sessanta, domenica 30 per cena.

Nel frattempo, è successo di tutto, ma per lo più abbiamo mangiato, bene, conosciuto altri volontari, simpatici, e camminato per Fano e Urbino, belle.

Certo, abbiamo anche visitato la Cooperativa Girolomoni, pioniera della coltivazione biologica ante litteram, a partire dagli anni settanta, quando Gino Girolomoni ha deciso di dare dignità alla terra, tornando a vivere e lavorare a Isola del Piano (PU); oggi circa 400 aziende agricole, di cui oltre il 70% marchigiane, conferiscono il grano biologico al mulino di proprietà, da cui escono le farine, che soddisfano tutto il fabbisogno del pastificio, costituendo una filiera corta integrata biologica ed equa, che dà lavoro direttamente a 70 persone e fattura 19 milioni, di cui tre quarti all'estero.

Poi abbiamo incontrato e mangiato con una cinquantina di soci della Cooperativa Mondo Solidale, che gestisce 10 Botteghe del Mondo in tutte le Marche, e abbiamo scoper-

to di avere una cooperativa cugina nelle Marche, con cui abbiamo molto in comune, a partire dalla grande partecipazione dei volontari.

Abbiamo anche conosciuto Massimo Mogiatti, fondatore di Shadilly, importatore equo e solidale specializzato nella produzione di un ottimo caffè equo; Massimo ci ha raccontato che la Cooperativa prende il nome da Ali Bin Omar Al Shadilly, un derviscio sufi del porto di Mocha, nell'odierno Yemen, che la leggenda vuole essere lo scopritore delle virtù del chicco di caffè e che ad oggi nei paesi arabi è considerato il patrono dei coltivatori e dei consumatori.

Abbiamo infine visitato Villa Ginevri, dove una famiglia del Mondo Comunità e Famiglia ci ha offerto una merenda e presentato la bellissima casa vacanza nelle colline marchigiane, a poca distanza dal mare. Degna di nota, infine, la Cooperativa dei pescatori di Fano, fondata nel 1938, che nel 1978 ha aperto il primo ristorante self-service di pesce, a Fano, dove per meno di 15 euro si mangiano cinque (5) portate di pesce.

Siamo tornati felici, tutti e sessanta, con lo stomaco un po' più pesante e il cuore molto più leggero.



GLI EVENTI



e il completo rinnovamento dell'arredamento del negozio. Ad Inzago il 26 maggio 2023 i volontari hanno organizzato una presentazione con aperitivo del progetto Peace Steps in Palestina in collaborazione con Quelli del Mercatino, che ha donato circa 2.000 euro per lo sviluppo del progetto. Ad Arese c'è stata una sfilata di moda etica di 6 maggio 2023, mentre il 18 febbraio c'è stata la presentazione di un libro su Don Peppe Diana alla cascina Pagnana a Gorgonzola.

Insomma, sono stati tanti gli eventi che meriterebbero di essere menzionati, ma forse uno in particolare spicca tra gli altri per tipologia.

Il 28 maggio 2023 si è tenuta la prima "giornata dei volontari" che la Cooperativa Nazca Mondoalegre ha voluto organizzare per celebrare le persone che donando il proprio tempo rendo il sogno possibile: 50 volontari hanno scelto di trascorrere insieme mezza giornata alla cascina Pagnana e di conoscere altri volontari, divertendosi, cucinando e, naturalmente, mangiando insieme.

Il 2022-23 è stato il primo anno in cui sono ricominciate appieno le attività in presenza in pubblico, dopo il periodo pandemico.

Oltre all'assemblea consueta di fine ottobre, ottima occasione per incontrarsi, confrontarsi, conoscersi e stare insieme, oltre che per approvare i bilanci consuntivi e preventivi, ci sono state tanti eventi organizzati dalla Cooperativa.

Sfilate di moda etica, colazioni, merende e apericena equi e solidali, proiezioni di film, presentazioni di libri, letture teatrali, incontri con produttori, italiani e stranieri, e organizzazioni solidali sono stati i modi in cui i volontari della Cooperativa hanno coinvolto i soci e i cittadini dei comuni dove si trovano le botteghe.

Particolarmente attiva è stata la bottega di Melzo, che per celebrare i suoi 25 anni ha organizzato una serie di eventi dal 1° ottobre al 4 dicembre 2022, che sono stati molto partecipati.

A Novate, tra gli altri eventi, c'è stata una festa di inaugurazione il 15 ottobre 2022 per celebrare la ristrutturazione



Situazione Economico-Finanziaria

Stato patrimoniale

| ATTIVITÀ | 2021-2022 | 2022-2023 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 42.778 | 33.773 |
| Immobilizzazioni materiali | 109.401 | 101.209 |
| Depositi cauzionali | 24.722 | 24.722 |
| Partecipazioni | 123.996 | 123.996 |
| Rimanenze finali | 239.459 | 253.125 |
| Crediti verso clienti | 93.795 | 64.155 |
| Altri crediti | 11.056 | 48.725 |
| Depositi libretto CTM | 113.710 | 35.181 |
| Disponibilità liquide | 107.703 | 122.123 |
| Ratei e risconti attivi | 12.412 | 16.732 |
| TOTALE ATTIVITÀ | 879.033 | 823.741 |
| PASSIVITÀ | 2021-2022 | 2022-2023 |
| Capitale sociale | 225.800 | 219.100 |
| Trattamento di fine rapporto | 76.669 | 87.877 |
| Debiti scadenti entro 12 mesi | 229.956 | 179.318 |
| Finanziamento soci | 323.883 | 319.918 |
| Ratei passivi e arrotondamenti | 2.570 | 2.544 |
| Perdite es. prec. portate a nuovo | -8.042 | -15.805 |
| Riserva legale | 23.281 | 23.281 |
| Altre riserve | 12.729 | 22.729 |
| TOTALE PASSIVITÀ | 886.846 | 838.962 |
| RISULTATO DELL'ESERCIZIO | -7.813 | -15.221 |

Marginalità

| VENDITE | 2021-2022 | 2022-2023 |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| Vendite botteghe | 780.507 | 863.032 |
| Vendite esterne | 340.436 | 338.459 |
| Altre vendite | 100.991 | 99.079 |
| TOTALE VENDITA MERCE | 1.221.934 | 1.300.570 |
| ACQUISTI | 2021-2022 | 2022-2023 |
| acquisto merci | 880.182 | 902.807 |
| variazione rimanenze | 28.306 | 13.666 |
| TOTALE COSTO DEL VENDUTO | 851.876 | 889.141 |
| 1° Margine €. | 370.058 | 411.429 |
| Marginalità % | 30,3% | 31,6% |

Conto economico

| RICAVI | 2021-2022 | 2022-2023 | DIFF.% |
|---------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Vendite botteghe | 780.508 | 863.032 | 10,6% |
| Vendite esterne | 340.436 | 338.459 | -0,6% |
| Fiere e mercati | 10.539 | 23.529 | 123,3% |
| Vendite on-line | 90.452 | 75.550 | -16,5% |
| Ricavi per servizi | 0 | 0 | |
| Altri ricavi | 70.717 | 58.535 | -17,2% |
| Proventi finanziari | 6.570 | 3.130 | -52,4% |
| Sopravvenienze e arrot. | 1.258 | 2.283 | 81,5% |
| TOTALE RICAVI | 1.300.480 | 1.364.518 | 4,9% |
| COSTI | 2021-2022 | 2022-2023 | DIFF.% |
| Acquisto merce e consumo | 880.182 | 902.807 | 2,6% |
| Variazione rimanenze di mag. | -28.306 | -13.666 | -51,7% |
| Affitti e noleggi | 107.194 | 122.202 | 14,0% |
| Costi per servizi | 120.395 | 153.074 | 27,1% |
| Costi del personale | 212.505 | 171.389 | -19,3% |
| Oneri di gestione | 12.636 | 13.791 | 9,1% |
| Oneri finanziari | 3.687 | 3.579 | -2,9% |
| Ammortamenti e sval. crediti | 0 | 26.563 | |
| TOTALE COSTI | 1.308.293 | 1.379.739 | 5,5% |
| RISULTATO DELL'ESERCIZIO | -7.813 | -15.221 | |

Tabella fatturato botteghe

| BOTTEGA | FATTURATO 22-23 |
|------------|-----------------|
| ARESE | 73.511 € |
| BELLUSCO | 48.151 € |
| BOLLATE | 48.260 € |
| BRESSO | 35.235 € |
| CASSANO | 57.118 € |
| CERNUSCO | 119.333 € |
| GORGONZOLA | 80.025 € |
| INZAGO | 82.668 € |
| MELZO | 83.483 € |
| NOVATE | 63.724 € |
| TREZZO | 103.064 € |
| VILLASANTA | 71.140 € |

| ALIMENTI E BEVANDE | |
|--------------------|--------|
| 41.396 € | 56,31% |
| 42.680 € | 88,64% |
| 27.503 € | 56,99% |
| 24.134 € | 68,49% |
| 36.341 € | 63,62% |
| 64.029 € | 53,66% |
| 51.835 € | 64,77% |
| 52.767 € | 63,83% |
| 53.394 € | 63,96% |
| 28.249 € | 44,33% |
| 61.041 € | 59,23% |
| 36.538 € | 51,36% |

| BENESSERE PERSONA | |
|-------------------|--------|
| 4.137 € | 5,63% |
| 2.600 € | 5,40% |
| 3.655 € | 7,57% |
| 2.087 € | 5,92% |
| 4.024 € | 7,05% |
| 12.644 € | 10,60% |
| 6.332 € | 7,91% |
| 5.792 € | 7,01% |
| 6.494 € | 7,78% |
| 6.855 € | 10,76% |
| 7.469 € | 7,25% |
| 7.656 € | 10,76% |

| CASA E REGALO | |
|---------------|--------|
| 6.126 € | 8,33% |
| 468 € | 0,97% |
| 4.109 € | 8,52% |
| 2.329 € | 6,61% |
| 3.964 € | 6,94% |
| 11.972 € | 10,03% |
| 5.568 € | 6,96% |
| 3.147 € | 3,81% |
| 6.159 € | 7,38% |
| 6.344 € | 9,95% |
| 8.872 € | 8,61% |
| 8.940 € | 12,57% |

| BOTTEGA | | |
|------------|--|--|
| ARESE | | |
| BELLUSCO | | |
| BOLLATE | | |
| BRESSO | | |
| CASSANO | | |
| CERNUSCO | | |
| GORGONZOLA | | |
| INZAGO | | |
| MELZO | | |
| NOVATE | | |
| TREZZO | | |
| VILLASANTA | | |

| CURA CASA | |
|-----------|-------|
| 524 € | 0,71% |
| 451 € | 0,94% |
| 308 € | 0,64% |
| | 0,00% |
| 68 € | 0,12% |
| 12 € | 0,01% |
| 265 € | 0,33% |
| 434 € | 0,52% |
| 55 € | 0,07% |
| | 0,00% |
| 1.081 € | 1,05% |
| 21 € | 0,03% |

| MODA | |
|----------|--------|
| 20.056 € | 27,28% |
| 1.432 € | 2,97% |
| 11.389 € | 23,60% |
| 5.722 € | 16,24% |
| 10.896 € | 19,08% |
| 28.702 € | 24,05% |
| 13.838 € | 17,29% |
| 18.457 € | 22,33% |
| 15.033 € | 18,01% |
| 21.982 € | 34,50% |
| 22.064 € | 21,41% |
| 16.718 € | 23,50% |

| SERVIZI | |
|---------|-------|
| 434 € | 0,59% |
| 215 € | 0,45% |
| 338 € | 0,70% |
| 513 € | 1,46% |
| 1.063 € | 1,86% |
| 929 € | 0,78% |
| 586 € | 0,73% |
| 862 € | 1,04% |
| 1.409 € | 1,69% |
| 53 € | 0,08% |
| 684 € | 0,66% |
| 626 € | 0,88% |

| ALTRO | |
|---------|-------|
| 839 € | 1,14% |
| 304 € | 0,63% |
| 957 € | 1,98% |
| 451 € | 1,28% |
| 762 € | 1,33% |
| 1.045 € | 0,88% |
| 1.602 € | 2,00% |
| 1.211 € | 1,46% |
| 939 € | 1,12% |
| 241 € | 0,38% |
| 1.853 € | 1,80% |
| 641 € | 0,90% |

Ripartizione del valore aggiunto

Il Valore Aggiunto Globale Netto, secondo la definizione del Gruppo di Studio per la statuizione dei principi redazionali del Bilancio Sociale (GBS), è l'indicatore che evidenzia la capacità di un'impresa sociale di creare ricchezza da distribuire tra gli stakeholder, ovvero i portatori d'interesse che fanno riferimento alla società stessa.

La cooperativa nell'ultimo anno, nonostante l'aumento considerevole di alcuni costi di struttura, ha prodotto più

di 202.000€ di valore mantenendo quasi costante il valore redistribuito rispetto lo scorso anno.

La nostra cooperativa contribuisce anche così a garantire l'assolvimento dello scopo fondamentale della sua esistenza, ovvero una equa distribuzione della ricchezza creata.

Produzione del valore aggiunto globale netto

| VALORE DELLA PRODUZIONE | 2021-2022 | 2022-2023 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Vendite botteghe | 780.507 | 863.032 |
| Vendite ingrosso | 340.436 | 338.459 |
| Altre vendite | 100.991 | 99.079 |
| Servizi | 0 | 0 |
| RIGAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA | 1.221.934 | 1.300.570 |

| COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE | 2021-2022 | 2022-2023 |
|---|----------------|-----------------|
| Costo del venduto | -851.876 | -889.141 |
| Costi per servizi | -116.792 | -111.809 |
| Costi per godimento beni di terzi | -107.194 | -122.202 |
| Oneri di gestione | -6.949 | -9.099 |
| VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO | 139.123 | 168.319 |

| COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI | 2021-2022 | 2022-2023 |
|---|----------------|----------------|
| Ricavi straordinari/Erogazioni liberali | 57054 | 47143 |
| Proventi vari | 13663 | 11392 |
| Sopravvenienze attive | 1.258 | 2.283 |
| Sopravvenienze passive | -251 | -153 |
| Ammortamenti | 0 | -26.563 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 210.847 | 202.421 |

Distribuzione del valore aggiunto globale netto

| | 2021-2022 | 2022-2023 |
|--|----------------|----------------|
| Remunerazione del personale | 216.109 | 212.654 |
| Remunerazioni dirette (Retribuzione+TFR) | 169.670 | 136.124 |
| Remunerazioni indirette (INPS+INAIL) | 42.836 | 35.265 |
| Collaboratori | 2.563 | 12.625 |
| Convenzioni con realtà sociali | 0 | 27.600 |
| Sindaci/Revisori legali | 1.040 | 1.040 |
| Remunerazione della Pubblica Amm.ne | 0 | 0 |
| Imposte dirette | 0 | 0 |
| Remunerazione capitale di credito | -3.136 | 297 |
| Oneri per capitali a breve (Soci prestatori) | 3.434 | 3.427 |
| Oneri per capitali e medio/lungo termine (mutui/finanz.) | 0 | 0 |
| Proventi finanziari | -6.570 | -3.130 |
| Contributi e liberalità esterne | 5.687 | 4.692 |
| Contributi associativi | 4.157 | 4.182 |
| Ass. Radici di Sulbiate | 1530 | |
| Mikomanile Craft | | 510 |
| Remunerazione dell'Azienda | -7.813 | -15.222 |
| Variatione delle riserve (Utili/Perdite di esercizio) | -7.813 | -15.222 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO | 210.847 | 202.421 |

Specifica dei progetti finanziati

“Co.Se. Ra.Re. Costruiamo Sempre Relazioni Resilienti” è il progetto che Nazca Mondoalegre e l’associazione Il Sandolo di Saronno hanno presentato a Regione Lombardia all’interno del Bando a sostegno dei progetti per il commercio equo e solidale 2023-24.

Il progetto è stato approvato per un valore di 37.000 euro ed è stato deliberato un contributo complessivo di 25.000 euro, di cui 18.000 a favore della Cooperativa capofila.

Grazie al contributo, sono state fatte a partire dal primo semestre 2023 e saranno in corso di realizzazione fino alla fine dell’anno solare, numerose attività, tra le quali 40 interventi formativi per 200 volontari, 28 percorsi educativi per 560 studenti delle scuole, 12 eventi pubblici rivolti a questi 1.000 cittadini lombardi e alcune campagne promozionali rivolte prevalentemente agli oltre 1.100 soci delle due organizzazioni.

Inoltre, la Cooperativa potrà rinnovare completamente la propria strumentazione informatica con l’acquisto e l’installazione di tredici computer dotati di software aggiornato e adeguato e altrettanti scanner; ciò permetterà ai lavoratori e ai volontari di svolgere meglio e più velocemente il proprio servizio.

Un altro progetto denominato “Gorgonzolese” è stato presentato dall’impresa sociale UnicaTerra, in collaborazione con la Cooperativa sociale Il Germoglio

e l’Istituto di Agraria Argentia di Gorgonzola: il progetto, che mira allo sviluppo dell’agricoltura sociale, è stato presentato alla Fondazione Cariplo all’interno del bando Ruralis ed è in attesa di valutazione.

Alla stessa Fondazione è stato proposto, ma purtroppo non finanziato, un progetto di sviluppo e formazione aziendale denominato “Per mano” all’interno del bando “Riprogettiamo il futuro”.

Nel corso dell’anno sono stati infine presentate domande di contributo ai Comuni di Melzo e di Arese, che hanno pubblicato bandi a supporto del commercio di vicinato e delle piccole imprese locali.

Da ultimo abbiamo aderito nuovamente al programma Rete Solidale per uno Sviluppo Sostenibile promosso dalla bottega solidale di Genova per il consorzio Altromercato, aumentando a cinque i posti disponibili per ragazzi e le ragazze maggiorenni di età inferiore ai 29 anni che volessero fare il Servizio Civile Universale e ripensando l’offerta.

Si tratta di una straordinaria opportunità di crescita umana e professionale che Nazca Mondoalegre ha deciso di curare con sempre maggiore attenzione al fine di assicurare una trasmissione adeguata di valori ed esperienze concrete alle persone più giovani, nella convinzione che possano apportare idee, modalità, relazioni ed energie nuove e benvenute, per non dire necessarie.



Parte Conclusiva

Informazioni amministrative generali sull'ente



Denominazione: **NAZCA-MONDOALEGRE Società Cooperativa Sociale ONLUS**

Indirizzo sede legale: **Via IV Novembre 25 | 20064 Gorgonzola (MI)**

Forma giuridica: **Cooperativa Sociale di tipo A**

Data di costituzione: **17 dicembre 1998**

Codice Fiscale e P. Iva: **12648200157**

Numero REA: **MI1580159**

N° iscrizione Albo Nazionale Cooperativa: **A112409**

N° iscrizione Albo Regionale Cooperative Sociali: **53386 / 00**

Telefono: **02 51825378**

Sito internet: **www.mondoalegre.com**

Professione e attività: **commercio equo e solidale ed economia solidale, attività di informazione, sensibilizzazione, educazione e cooperazione internazionale con 12 Botteghe del Mondo tra le Province di Monza e Brianza e di Milano ed un magazzino al servizio delle botteghe e per la vendita all'ingrosso.**

Prodotti: **alimentari confezionati e freschi, tessili, abbigliamento e accessori, cura della casa e della persona, artigianato. Interessi particolari: realizzare un'economia che metta al centro le persone, consumo sostenibile e responsabile, coltivazione e produzione eco-compatibile, solidarietà e rispetto dei diritti dell'infanzia, delle donne, dei lavoratori e delle minoranze.**

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale, misurazione dell'impatto sociale ed ambientale, riferimenti normativi e modalità di pubblicizzazione

Attraverso la redazione del bilancio sociale la Cooperativa intende portare a conoscenza dei propri stakeholder la qualità e la quantità delle attività realizzate nel corso del periodo di riferimento, allo scopo di perseguire gli scopi sociali sanciti nello statuto.

Abbiamo quindi cercato di essere il più possibile semplici e chiari, in modo che tutti i portatori d'interesse, siano essi soci, volontari, consumatori, rappresentanti delle istituzioni o di altre organizzazioni aziendali, possano farsi un'idea abbastanza precisa della nostra organizzazione e delle nostre attività.

Per la stesura di questo bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro comprendente i referenti delle varie aree coadiuvati dal coordinatore della Cooperativa.

La Regione Lombardia con la Delibera del 16/3/2015 N.3258 ha emanato il "Regolamento Albo Regionale cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi, ai sensi della L.R. Dell'Art. 27 della L.R. N. 1/2008", che prevede l'invio annuale della Comunicazione Unica Regionale c/o la C.C.I.A.A. competente per territorio, al fine del mantenimento dell'iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali, corredato dal bilancio sociale.

Per la redazione del presente bilancio sociale si è tenuto conto delle seguenti "linee guida":

- Federsolidarietà "Bilancio Sociale per cooperative sociali. Guida alla realizzazione"
- GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) "Principi di Redazione del Bilancio Sociale"
- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 "Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale"

La Cooperativa si è liberamente ispirata a tali documenti per la stesura del proprio bilancio sociale, tenendo comunque conto delle nuove linee guida tracciate dal D.M. 4 luglio 2019.

Il bilancio sociale verrà regolarmente depositato presso la C.C.I.A.A. unitamente al bilancio d'esercizio, inoltre potrà essere veicolato tramite il sito internet dell'organizzazione e divulgato a richiesta in formato digitale o cartaceo.

Sostienici

Ci sono tanti modi per essere attori dell'economia solidale e protagonisti della creazione di un mondo più equo.

Il più semplice è **diventare clienti e acquistare i prodotti nelle Botteghe del Mondo, supportando così i produttori, italiani e stranieri**, e l'intera filiera di trasformazione, importazione e distribuzione certificata equa e solidale da Equo Garantito e da WFTO, Organizzazione Mondiale del Commercio Equo.

Si può diventare soci, versando una quota minima una tantum di 50 euro (che viene restituita in toto in caso di abbandono), la quale rafforza finanziariamente la Cooperativa e dà diritto a partecipare alle assemblee e a votare ed essere votati per il consiglio di amministrazione; inoltre, si può usufruire di sconti e promozioni commerciali dedicate.

I soci possono anche decidere di diventare **soci risparmiatori** e aprire un libretto di risparmio presso la Cooperativa, alle condizioni che vengono deliberate ogni anno (nel 2022-23 era il 1,5% non vincolato e fino al 2,5% vincolato),

contribuendo così ad alimentare un circuito finanziario etico e virtuoso, direttamente legato al prefinanziamento dei produttori di commercio equo e solidale attraverso il consorzio Altromercato.

Si può inoltre scegliere di conferire il **5X1000** della propria dichiarazione dei redditi a supporto delle attività generali della Cooperativa, indicandone il codice fiscale 12648200157 nei riquadri appositi.

Si può infine **donare ai progetti solidali** sostenuti dalla Cooperativa in Italia e all'estero, facendo un bonifico sul conto IT85U084533316000000800270 e così usufruendo di una detrazione fiscale pari al 30% dell'importo donato o di una deduzione pari al massimo al 10% del reddito dichiarato, e perfino intestare parte del proprio lascito testamentario.

Insomma, ci sono tantissimi modi per alimentare un'economia di giustizia, oltre, naturalmente, a quello più diffuso e divertente, ossia donare il proprio tempo e le proprie competenze come volontari.



Donaci il tuo 5X1000
Codice Fiscale: 12648200157



Stampato su carta ecologica





Visita il nostro sito
www.mondoalegre.com



Iscriviti alla Newsletter
usando il QR-Code o
registrati sul nostro sito

NAZCA MONDOALEGRE

Società Cooperativa Sociale ONLUS

Uffici e magazzino:
Via Luxemburg 1 | 20042 Pessano con Bornago | 02 51825378 | info@mondoalegre.it

Seguici sui nostri canali social



[@nazcamondoalegre](https://www.instagram.com/nazcamondoalegre)